THE WORLD CLASSIC CAR SALON
GAZETTE
24.–27. SEPTEMBER 2026
SEPTEMBER 24–27, 2026 | MESSE DORTMUND
+ OLDTIMER MARKT EUROPAS GRÖSSTE ZEITSCHRIFT FÜR KLASSISCHE AUTOS UND MOTORRÄDER

Aufbruch in eine neue Ära: Der TECHNO CLASSICA SALON 2026



Vom 24. bis 27. September 2026 schlägt die SIHA ein neues Kapitel auf: Auf 50.000 Quadratmetern entsteht in der Messe Dortmund „The World Classic Car Salon" – eine Symbiose aus fast vier Jahrzehnten Expertise und einem zukunftsorientierten, interaktiven Konzept. Dortmund, mit seiner industriellen DNA und seiner automobilen Leidenschaft, bietet die perfekte Bühne für diese Verbindung von historischem Erbe und automobiler Moderne.

Der TECHNO CLASSICA SALON überspannt die gesamte automobile Bandbreite, vom über 100 Jahre alten Vorkriegsklassiker bis zum modernen Hypercar. Freuen Sie sich auf eine Messe voller Dynamik und Begegnungen:

Die Highlights

- Car Walk – Automobile in Bewegung: Hier werden exklusive Fahrzeuge aktiv präsentiert, um durch Dynamik und Klang Gänsehautmomente zu ergänzen.
- Concours d'Élégance: Dieses Traditionsevent kehrt in einer erweiterten Form zurück. Neben einer Expertenjury erhält die nächste Generation eine Stimme: Die Junior-Jury vergibt ihren eigenen Award.
- Future Classics: Neu ist die Kooperation mit dem Podcast „Future Classics" unseres Medienpartners OLDTIMER MARKT. Zudem stimmt das Publikum aktiv über den spannendsten, schönsten Future Classic des TECHNO CLASSICA SALON ab.
- Kaufen & Verkaufen: Ob Oldtimer, seltene Ersatzteile, Fachliteratur oder Automobilia – der Handel bleibt der wesentliche Kern der Veranstaltung. Internationale Händler und private Anbieter sichern ein unvergleichliches Angebot.
- Oldtimerclubs: Sie bleiben das Herzstück der Szene, bewahren Geschichte und sind Ansprechpartner für alle Interessenten.

Die SIHA nutzt ihre jahrzehntelange Erfahrung, um in Dortmund ein internationales Drehkreuz für die Klassiker-Welt zu etablieren. Der TECHNO CLASSICA SALON möchte automobile Leidenschaft in ihren vielen Facetten erlebbar machen. Ein Ort, an dem Tradition auf Innovation trifft und Generationen sich mit Leidenschaft begegnen, wo über automobile Kultur und den Umgang mit ihr diskutiert werden kann. Der TECHNO CLASSICA SALON will die Plattform werden, an der das zusammenkommt, was die Branche und die Szene bewegt. Entdecken Sie die Vielfalt der automobilen Geschichte in einem spannenden, vielseitigen Format.

→ ***Dawn of a New Era: TECHNO CLASSICA SALON 2026*** *From September 24th to 27th, 2026, SIHA is opening a new chapter: On 50,000 square meters of exhibition space, "The World Classic Car Salon" is emerging at the Messe Dortmund — a symbiosis of nearly four decades of expertise and a future-oriented, interactive concept. Dortmund, with its industrial DNA and automotive passion, provides the perfect stage for this union of historical heritage and automotive modernity.*

The TECHNO CLASSICA SALON spans the entire automotive spectrum, from pre-war classics over 100 years old to modern hypercars. Look forward to a fair full of dynamics and encounters.

The Highlights

- *Car Walk – Automobiles in Motion: Here, exclusive vehicles are actively presented to add goosebump moments through genuine dynamics and sound.*
- *Concours d'Élégance: This traditional event returns in an expanded form. In addition to an expert jury, the next generation gets a voice: the Junior Jury presents its own award.*
- *Future Classics: A new feature is the cooperation with the "Future Classics" podcast from our media partner OLDTIMER MARKT. Furthermore, the public actively votes for the most exciting and beautiful Future Classic of the TECHNO CLASSICA SALON.*
- *Buy & Sell: Whether classic cars, rare spare parts, specialist literature, or automobilia—trade remains the essential core of the event. International dealers and private sellers ensure an unparalleled selection.*
- *Classic Car Clubs: They remain the heart of the scene, preserving history and serving as points of contact for all those interested.*

SIHA is leveraging its decades of experience to establish Dortmund as an international hub for the classic car world. The TECHNO CLASSICA SALON aims to make automotive passion tangible in its many facets. It is a place where tradition meets innovation, where generations meet through their shared passion, and where automotive culture and how we interact with it can be discussed. The TECHNO CLASSICA SALON aspires to be the platform where everything that moves the industry and the scene comes together. Discover the diversity of automotive history in an exciting, versatile format.

GROSSE JUBILÄEN | *MAJOR ANNIVERSARIES*

50 Jahre *DEUVET* | 70 Jahre *Citroen ID* | 70 Jahre *Bugatti-Club Deutschland* | 100 Jahre *Maserati* | 125 Jahre *Karmann* | 125 Jahre *Sportliche Opel*



OLDTIMER MARKT EUROPAS GRÖSSTE ZEITSCHRIFT FÜR KLASSISCHE AUTOS UND MOTORRÄDER

Besuchen Sie uns!
STAND 7A11

Messezeitung_TC_2026_3.indd 1 15.09.26 14:58

→ Inhalt | Content

1 Willkommen | *Welcome*

2 Grußwort | *Welcome Message SIHA*
Allgemeine Informationen |
General Information

3 Grußwort | *Welcome Message*
FIVA und ADAC Westfalen

4 Grußwort | *Welcome Message DEUVET*
Oldtimerspendenaktion |
Classic Car Donation Campaign
Event-Night mit Ehrung |
Event Night with Award Ceremony

6 Future Classics Award: Die Stimmen der Zukunft | *The Voices of the Future*
TECHNO CLASSICA SALON FIVA Concours d'Élégance und Club Grand Prix

7 FranzImAuto – Influencer zwischen Autokultur, Schrauberei und Rennsport | *Influencer at the crossroads of car culture, tinkering and motor racing*

8 125 Jahre Karmann | *125 Years of Karmann*
50 Jahre DEUVET | *50 Years of DEUVET*

9 Feierabend GmbH | Eberhard Thiesen

10 Broad Arrow

12 Metropole | Gallery Aaldering |
Klima Lounge

13 125 Jahre sportliche Opel |
125 Years of sporty Opel
Classicbid, COMCO Leasing, Classic Data, Württembergische Versicherung: Vier Experten, ein Ziel | *Four Experts, One Goal*

14 ADAC Westfalen – neue Partnerschaft |
New Partnership
FM Siebdruck

15 classic-analytics präsentiert Preisführer |
classic-analytics presents price guide

16 De Croon Classics & FYOIL.com: Zwei Welten, eine Leidenschaft | *Two Worlds, One Passion*

PURE LEIDENSCHAFT AUF RÄDERN: Willkommen zum TECHNO CLASSICA SALON 2026!

Liebe Enthusiasten, liebe Wegbegleiter, liebe Freunde der automobilen Kultur,

ist es die 36. Ausgabe? Oder die erste? Beides stimmt. Wir blicken auf eine große Tradition zurück – und erfinden uns gerade neu. Neu sind Ort, Termin und Name: Ab sofort heißen wir TECHNO CLASSICA SALON.

Es ist mir eine große Freude, Sie hier in Dortmund zu begrüßen. Wir verwandeln die Messehallen in ein pulsierendes Herz für alles, was uns verbindet: die Liebe zu historischen, großartigen Automobilen und Motorrädern, zu ihrer Geschichte und zu den vielen Geschichten, die jedes dieser Fahrzeuge erzählt.

Der neue TECHNO CLASSICA SALON ist weit mehr als eine Ausstellung oder Messe – er ist ein Fest für alle Sinne. Tauchen Sie ein in eine Welt voller automobiler Raritäten und spüren Sie die lebendige Tradition, die unsere Aussteller mit so viel Herzblut präsentieren. Ob Sie ein erfahrener Sammler auf der Suche nach dem nächsten Juwel sind oder als Neueinsteiger zum ersten Mal diese ganz besondere Luft schnuppern: Wir schaffen für einige Tage den Ort, um zu staunen, zu fachsimpeln, zu fragen – und sich vielleicht neu zu verlieben.

Was dieses Event wirklich unvergesslich macht, sind Sie, unsere Besucher. Es ist Ihre Begeisterung, die spontanen Gespräche und das Entdecken seltener Schätze. Ich brenne darauf, die Energie in den Dortmunder Messehallen zu spüren, vertraute Gesichter der Szene wiederzusehen und neue kennenzulernen.

Ich wünsche Ihnen eine inspirierende Entdeckungsreise durch diese Schatzkammern der Automobilgeschichte. Lassen Sie uns gemeinsam unvergessliche Tage erleben – voller starker Emotionen, wertvoller neuer Kontakte und magischer Momente mit den schönsten, spannendsten und rarsten Automobilen der Welt.

Willkommen in Dortmund, willkommen auf dem TECHNO CLASSICA SALON!



Dear enthusiasts, dear companions, dear friends of automotive culture

Is it the 36th edition? Or the first? Both are true. We look back on a great tradition – and are reinventing ourselves right now. The venue, date, and name are new: From now on, we are called TECHNO CLASSICA SALON.

It is a great pleasure for me to welcome you here in Dortmund. We are transforming the exhibition halls into a pulsating heart for everything that connects us: the love for historical, magnificent automobiles and motorcycles, their history, and the many stories that each of these vehicles tells.

The new TECHNO CLASSICA SALON is much more than an exhibition or trade fair – it is a feast for all the senses. Immerse yourself in a world full of automotive rarities and feel the lively tradition that our exhibitors present with so much passion. Whether you are an experienced collector looking for the next jewel or a newcomer experiencing this very special atmosphere for the first time: For a few days, we are creating the place to marvel, to talk shop, to ask questions – and perhaps to fall in love again.

What truly makes this event unforgettable is you, our visitors. It is your enthusiasm, the spontaneous conversations, and the discovery of rare treasures. I am eager to feel the energy in the Dortmund exhibition halls, to see familiar faces from the scene again, and to meet new ones.

I wish you an inspiring journey of discovery through these treasure chambers of automotive history. Let us experience unforgettable days together – full of strong emotions, valuable new contacts, and magical moments with the most beautiful, exciting, and rarest automobiles in the world.

Welcome to Dortmund, welcome to the TECHNO CLASSICA SALON!

Janine Franssen
Geschäftsführerin der S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH
Managing Director of S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH





→ Allgemeine Informationen | General Information

Öffnungszeiten
Opening Hours

Donnerstag,
24. September 2026
9–18 Uhr
Thursday,
24th September 2026
9 am–6 pm

Freitag,
25. September 2026
9–19 Uhr
Friday,
25th September 2026
9 am–7 pm

Samstag,
26. September 2026
9–18 Uhr
Saturday,
26th September 2026
9 am–6 pm

Sonntag,
27. September 2026
9–18 Uhr
Sunday,
27th September 2026
9 am–6 pm

MESSE Dortmund GmbH
Strobelallee 45
44139 Dortmund, Germany
Internet: www.messe-dortmund.de
E-Mail: info@messe-dortmund.de

Eintrittspreise
Entrance fees

Donnerstag, 24. September 2026 bis Sonntag, 27. September 2026
Thursday, 24th September 2026 to Sunday, 27th September 2026
Tageskarten
Day Tickets
Erwachsene
Adults
25,00 €
Jugendliche (15 bis 17 Jahre), Schüler, Studenten, Auszubildende, Menschen mit Behinderung (gegen Vorlage eines Nachweises)
Teenagers and pupils (15 until 17 years), students, apprentices and people with disabilities (on presentation of an ID card)
18,00 €
Kinder und Jugendliche (12 bis 14 Jahre)
Children and teenagers (12 until 14 years)
14,00 €
Kinder unter 11 Jahren (in Begleitung Erwachsener)
Children under 11 years free entrance (accompanied by an adult)
freier Eintritt
Familien-Tagesticket – Eltern mit bis zu 3 Kindern bis 14 Jahre
Family Day Ticket – parents with up to 3 children up to 14 years
65,00 €

Veranstalter
Organiser

S.I.H.A. AUSSTELLUNGEN PROMOTION GMBH
Postfach 31 64
52118 Herzogenrath, Germany
Kaiserstraße 100
52134 Herzogenrath, Germany
Fon +49 (0) 2407.1 73 00
Fax +49 (0) 2407.1 77 11
Internet www.siha.de
E-Mail info@siha.de

Veranstaltungsort
Venue

Messe Dortmund GmbH
Rheinlanddamm 200
44139 Dortmund, Germany

Schirmherr
Patron

Alberto Scuro *FIVA President*
Fédération Internationale des Véhicules Anciens

Messezeitung_TC_2026_3.indd 2 15.09.26 14:58

Ein neues Kapitel für eine gemeinsame Leidenschaft

2026 beginnt ein aufregendes neues Kapitel. Der TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund bietet nicht nur die Gelegenheit, eine erfolgreiche Tradition fortzusetzen, sondern auch zu überlegen, wie die Oldtimer-Bewegung auf eine sich wandelnde Welt reagieren kann. Dieser Termin ist besonders bedeutsam, da FIVA 2026 ihr 60-jähriges Bestehen feiert. Seit 1966 setzt sie sich international dafür ein, historische Fahrzeuge als wichtigen Teil unseres industriellen, sozialen und kulturellen Erbes zu schützen und zu fördern.

Der TECHNO CLASSICA SALON bringt jeden Teil dieser Gemeinschaft zusammen: Sammler, Clubs, Museen, Restauratoren, Händler, Hersteller und Enthusiasten. Jeder trägt eine andere Perspektive zu unserem gemeinsamen automobilhistorischen Erbe bei. FIVA lobt die Organisatoren, da diese Veranstaltung historische Fahrzeuge als Teil einer lebendigen Kultur präsentiert. In diesem Jahr findet während der Messe auch das FIVA Stewards Seminar statt, eine prestigeträchtige Masterclass, die Vertreter der FIVA befähigt und motiviert, an internationalen Veranstaltungen teilzunehmen.

Es liegt in unserer Verantwortung, dafür zu sorgen, dass die historische Fahrzeugkultur eine Zukunft hat. Das bedeutet, jüngere Generationen einzubeziehen, Fachberufe zu unterstützen, verantwortungsvollen Umgang zu fördern und zu zeigen, warum historische Fahrzeuge immer noch wichtig sind.

FIVA freut sich daher über diesen Neuanfang des TECHNO CLASSICA SALON. Wir gratulieren SIHA, den Ausstellern, den teilnehmenden Clubs und allen, deren Arbeit diese erste Dortmunder Ausgabe ermöglicht hat. Möge die Veranstaltung Gelegenheiten bieten, bemerkenswerte Fahrzeuge zu entdecken, Wissen auszutauschen und Freundschaften zu erneuern. Vor allem aber möge sie uns daran erinnern, dass unser automobiles Erbe lebendig bleibt, wann immer es verstanden, geteilt und erlebt wird.

Ich wünsche Ihnen allen einen inspirierenden und vergnüglichen TECHNO CLASSICA SALON 2026.

A New Chapter for a Shared Passion

2026 marks the beginning of an exciting new chapter. The arrival of the TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund offers an opportunity not only to continue a successful tradition, but also to consider how the historic vehicle movement can respond to a changing world. This occasion is especially meaningful as 2026 marks FIVA's 60th anniversary. Since 1966, FIVA has worked internationally to protect and promote historic vehicles as an important part of our industrial, social and cultural heritage.

The TECHNO CLASSICA SALON brings together every part of this community: collectors, clubs, museums, restorers, dealers, manufacturers, and enthusiasts. Each contributes a different perspective to our shared motoring heritage. FIVA appreciates the efforts, as this event showcases historic vehicles as part of a living culture. This year, the fair will also host the FIVA Stewards Seminar, a prestigious masterclass that will help form and motivate the representatives of FIVA attending International Events.



Our responsibility is to ensure that historic vehicle culture has a future. This means involving younger generations, supporting specialist professions, promoting responsible use and demonstrating why historic vehicles still matter.

FIVA is therefore delighted to welcome this new beginning for the TECHNO CLASSICA SALON. We congratulate SIHA, the exhibitors, the participating clubs and everyone whose work has made this first Dortmund edition possible. May the event offer opportunities to discover remarkable vehicles, exchange knowledge and renew friendships. Above all, may it remind us that our motoring heritage remains alive whenever it is understood, shared and experienced.

I wish you all an inspiring and enjoyable TECHNO CLASSICA SALON 2026.

Alberto Scuro
FIVA Präsident
FIVA President

Liebe Besucherinnen und Besucher des TECHNO CLASSICA SALON,

Oldtimer sind weit mehr als historische Fahrzeuge – sie sind Ikonen auf vier Rädern, die für einen bestimmten Zeitgeist stehen und uns auf Zeitreise in vergangene Jahrzehnte mitnehmen.

Mit dem TECHNO CLASSICA SALON kommen im September wunderschöne automobile Klassiker nach Dortmund. Dann verwandelt sich das Dortmunder Messegelände in einen Treffpunkt für alle, die die Leidenschaft für historische Automobile teilen – von legendären Oldtimern über seltene Youngtimer bis hin zu spektakulären Renn- und Sammlerfahrzeugen.

Wir sind stolz darauf, als ADAC Westfalen die Schirmherrschaft für den TECHNO CLASSICA SALON bis 2029 zu übernehmen. Damit setzen wir ein starkes Zeichen für die Zukunft dieser traditionsreichen Veranstaltung und schaffen Verlässlichkeit, Kontinuität und zusätzliche Strahlkraft.

Der TECHNO CLASSICA SALON soll sich als bedeutender Treffpunkt für Liebhaber klassischer Automobile etablieren und die Faszination der Oldtimer-Kultur weit über die Grenzen Westfalens hinaus sichtbar machen.

Im ADAC Westfalen machen wir darüber hinaus mit vielen tollen Veranstaltungen die Faszination Oldtimer im wahrsten Sinne erfahrbar und bringen automobiles Kulturgut auf die Straße.

Im Juli 2027 steht außerdem ein ganz besonderes Highlight an: Dann kommt mit der ADAC Deutschland Klassik die bedeutendste Oldtimerausfahrt des ADAC nach Westfalen.

In diesem Sinne heiße ich Sie herzlich zum TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund willkommen. Genießen Sie die besondere Atmosphäre, spannende Begegnungen und die einzigartige Vielfalt automobiler Geschichte.

Dear vintage car enthusiasts, Dear visitors of the TECHNO CLASSICA SALON,

Vintage cars are much more than historical vehicles – they are icons on four wheels that represent a specific zeitgeist and take us on a journey through past decades.

The TECHNO CLASSICA SALON will bring beautiful classic automobiles to Dortmund in September. The Dortmund exhibition centre will then transform into a meeting point for everyone who shares a passion for historical automobiles – from legendary vintage cars and rare youngtimers to spectacular racing and collector vehicles.

We are proud, as ADAC Westfalen, to assume the patronage for the TECHNO CLASSICA SALON until 2029. With this, we are setting a strong sign for the future of this traditional event and creating reliability, continuity, and additional appeal.



The TECHNO CLASSICA SALON aims to establish itself as an important meeting point for classic automobile enthusiasts and to make the fascination of vintage car culture visible far beyond the borders of Westphalia.

Furthermore, at ADAC Westfalen, we make the fascination of vintage cars experienceable in the truest sense through many great events and bring automotive cultural heritage onto the road.

A very special highlight is also scheduled for July 2027: The ADAC Deutschland Klassik, the ADAC's most important vintage car rally, will then come to Westphalia.

With this in mind, I extend a warm welcome to the TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund. Enjoy the special atmosphere, exciting encounters and the unique diversity of motoring history.

Bernd Kurzweg
Vorstandsvorsitzender ADAC Westfalen e. V.
Chairman of the Board ADAC Westfalen e. V.



Messezeitung_TC_2026_3.indd 3 15.09.26 14:58

Liebe Besucher,

wir freuen uns sehr, Sie am neuen Standort des TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund begrüßen zu dürfen. Seit 37 Jahren ist der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e. V. auf dieser fantastischen Messe mit einem eigenen Stand vertreten und informiert seine Mitglieder und die zahlreichen Besucher über aktuelle Themenschwerpunkte rund um Old- und Youngtimer. Wir setzen uns in Deutschland und Europa für die zeitlich unbeschränkte Nutzung klassischer Fahrzeuge ein. Besonderen Fokus legen wir bei unseren Aktivitäten auf die strategischen Risiken für die historische Mobilität:

- Verfügbarkeit bestandsverträglicher Kraftstoffe
- Beschränkungsfreier Handel mit Ersatzteilen
- Nachwuchs in Clubs und Gewerbe
- Ausgewogene, ideologiefreie politische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen

Wir vertreten unsere Standpunkte gegenüber politischen Entscheidungsträgern auf Bundes- und Landesebene sowie bei der Europäischen Kommission. Darüber hinaus stimmen wir uns partnerschaftlich mit zahlreichen Mobilitäts-Dachverbänden sowie den weiteren Interessenvertretern des automobilen Kulturguts ab.

In diesem Jahr feiert der DEUVET sein 50-jähriges Bestehen. Auch wenn sich die Aktivitäten in den vergangenen fünf Jahrzehnten vielfach gewandelt haben: nur mit einem starken und kompetenten Einsatz für die Oldtimergemeinschaft können die angestrebten Ziele erreicht werden. Wir sind gespannt auf die Themen der nächsten 50 Jahre und werden uns weiterhin mit großem Eifer den neuen Herausforderungen widmen.

Neugierig geworden? Besuchen Sie uns gerne in Halle 3 Stand B31, lassen Sie sich von unserer Sonderausstellung überraschen und diskutieren Sie mit uns über Punkte, die Sie bewegen. Wir freuen uns auf Sie!

Dear Visitors,

We are very pleased to welcome you to the new location of the TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund. For 37 years, the DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e. V. has had its own booth at this fantastic trade show, where it keeps its members and the numerous visitors informed about current topics related to classic and modern classic cars. We advocate in Germany and Europe for the unrestricted use of classic vehicles. In our activities, we place particular emphasis on the strategic risks to historic mobility:

- *Availability of fuels compatible with existing vehicle fleets*
- *Unrestricted trade in replacement parts*
- *Recruiting new members in clubs and the industry*
- *Balanced, non-ideological political and social framework conditions*

We represent our positions to political decision-makers at the federal and state levels, as well as to the European Commission. In addition, we coordinate our efforts in partnership with numerous mobility umbrella organizations and other stakeholders in automotive cultural heritage.

This year, DEUVET is celebrating its 50th anniversary. Even though our activities have changed significantly over the past five decades, the goals we strive for can only be achieved through strong and competent advocacy on behalf of the classic car community. We look forward to the issues of the next 50 years and will continue to tackle new challenges with great enthusiasm.

Curious? Please visit us in Hall 3, Booth B31, let our special exhibition surprise you, and discuss with us the issues that matter to you. We look forward to seeing you!



Dr. Ekkehard Pott
Präsident DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e. V.
President, DEUVET Federal Association of Classic and Modern Classic Cars e. V.



Eleganter Hauptgewinn: Bertone hatte einst den BMW 3200 CS eingekleidet
An elegant top prize: Bertone once designed the bodywork for the BMW 3200 CS

Bertone-Rarität zu gewinnen

Ein Design-Traum und ein Sportwagen-Klassiker sind die Top-Preise der 32. Oldtimerspendenaktion der Lebenshilfe Gießen e. V.: Als erster Preis ist ein eleganter BMW 3200 CS (1964) zu gewinnen, ein Meisterwerk von Bertone. Auch der zweite Preis ist überaus attraktiv: ein luftgekühltes Porsche 911 (993) Cabriolet. Mit der Aktion unterstützt die Lebenshilfe seit 32 Jahren Menschen mit Behinderung – ein Gewinn, der doppelt Freude bringt.

→ ***Win a Bertone Rarity*** *A design dream and a classic sports car are the top prizes in the 32nd Vintage Car Donation Campaign run by Lebenshilfe Gießen e. V.: The first prize is an elegant BMW 3200 CS (1964), a Bertone masterpiece. The second prize is also highly attractive: an air-cooled Porsche 911 (993) Cabriolet. With this campaign, Lebenshilfe has been supporting people with disabilities for 32 years – a prize that brings double the joy.*



Legendär sind die Verlosungen der Oldtimerspenden-aktion. Die beiden ersten Preise sind auf dem Stand der Lebenshilfe Gießen e. V. zu sehen
The prize draws for the classic car charity campaign are legendary. The two top prizes are on display at the Lebenshilfe Gießen e. V. stand

Halle 8

Event-Night mit Ehrung

Im Rahmen der Event-Night für Aussteller und VIP-Gäste verleiht der Verband der Motorjournalisten (VdM) am 25. September ab 19:30 Uhr die renommierte Johny-Rozendaal-Uhr an Claudia Pfleging. Die Chefredakteurin der Fachzeitschrift „Freie Werkstatt" wird für ihren herausragenden, objektiven Mobilitätsjournalismus geehrt. Die durch die SIHA unterstützte Ehrung findet in Halle 8 der Messe Dortmund statt.

→ ***Event Night with Award Ceremony*** *During the Event Night for exhibitors and VIP guests, the Association of Motor Journalists (VdM) will present the renowned Johny Rozendaal Watch to Claudia Pfleging on September 25 from 7:30 pm. The editor-in-chief of the trade journal "Freie Werkstatt" (Independent Workshop) is being honored for her outstanding, objective mobility journalism. The award ceremony, supported by SIHA, will take place in Hall 8 of the Dortmund Exhibition Center.*



Auszeichnung: Die Motorjournalistin Claudia Pfleging erhält die Johny-Rozendaal-Uhr
Award: Motoring journalist Claudia Pfleging receives the Johny Rozendaal Watch



Messezeitung_TC_2026_3.indd 4 15.09.26 14:58

BROAD ARROW

DRIVEN BY HAGERTY

AUCTIONS **PRIVATE SALES** CAPITAL



1973 Porsche 911 Carrera RS Lightweight
Preis: €950.000

SIND SIE AN EINEM DIREKTVERKAUF ODER KAUF INTERESSIERT?



1980 Ferrari 512 BBi
Preis: €260.000



1966 Maserati Sebring
Preis: €189.000



2013 McLaren 50 12C by MSO
Preis: €172.500

KONTAKTIEREN SIE UNS NOCH HEUTE

broadarrowprivatesales.com | +49 5246 933 0337

Messezeitung_TC_2026_3.indd 5 15.09.26 14:58



Der Podcast Future Classics gibt keine Kaufberatung, sondern ordnet künftige Klassiker automobilhistorisch ein
The Future Classics podcast does not offer buying advice, but rather places future classics in their historical automotive context





Jedes Jahrzehnt hat seine Ikonen, seine Formen. Den Maßstab setzen oft die Kultmarken, doch Alltagsautos spielen die tragende Rolle für die Szene
Every decade has its icons, its styles. It is often the cult brands that set the standard, but everyday cars play the pivotal role in the scene

Future Classics Award 2026:

Die Stimmen der Zukunft

Premiere auf dem TECHNO CLASSICA SALON: Mit dem brandneuen Future Classics Award 2026 rücken wir die Ikonen der jüngsten Automobilgeschichte ins Rampenlicht. Für alle teilnehmenden Fahrzeuge ab Baujahr 1997 gilt: Ihr entscheidet, wer gewinnt! Das Prinzip ist simpel: Vor jedem Fahrzeug im Wettbewerb findet ihr einen QR-Code. Wer ihn scannt, stimmt online für seinen Favoriten ab. Das spannende Finale folgt am Samstag, den 26. September 2026: Um 17 Uhr kürt Content-Legende FranzImAuto die Sieger persönlich auf der Bühne – und zu gewinnen gibt es auch für die Teilnehmer etwas Spannendes: die Teilnahme an einer ADAC Klassik-Rallye. Ein weiteres Highlight: Frank Otero Molanes und Jens Seltrecht, die Hosts des Future Classics-Podcasts der OLDTIMER MARKT, nehmen live auf der Messe eine Folge auf. Fachredakteure unterstützen sie mit geballtem Fachwissen und viel Begeisterung – natürlich ist auch FranzImAuto am Mikrofon dabei. Also: Vergesst verstaubte Museen und feiert gemeinsam die Zukunft der Szene. Wir hören uns im Podcast, sehen uns an der Bühne und treffen uns beim Online-Voting!

→ *Future Classics Award 2026: The Voices of the Future*
Premiere at the TECHNO CLASSICA SALON: With the brand-new Future Classics Award 2026, we are putting the icons of recent automotive history in the spotlight. For all vehicles from the 1997 model year onwards: You decide who wins! The principle is simple: You will find a QR code in front of every participating vehicle. Anyone who scans it can vote online for their favorite, directly influencing the audience choice. The exciting finale follows on Saturday, September 26, 2026: At 5:00 PM, content legend FranzImAuto will personally present the winners on stage–and there's also something exciting in it for the participants: the chance to take part in an ADAC Classic Rally. Another highlight: Frank Otero Molanes and Jens Seltrecht, hosts of the Future Classics podcast by OLDTIMER MARKT, will record an episode live at the trade fair. Expert editors will support them with concentrated expertise and great enthusiasm – and of course, FranzImAuto will also be there at the microphone. So: Forget dusty museums and celebrate the future of the scene together. We'll hear you on the podcast, see you at the stage, and meet at the online voting!

TECHNO CLASSICA FIVA Concours d'Élégance und Club Grand Prix

Der TECHNO CLASSICA SALON greift die große Tradition der FIVA Concours d'Élégance auf und führt sie in die Zukunft. Um die begehrten Trophäen „Best of Show" und „Most Original Car" gibt es einen harten Wettbewerb, den eine Jury aus internationalen Experten entscheidet. Auch für sie ist es eine anspruchsvolle Aufgabe, aus der Fülle der hochkarätigen Klassiker die Schönsten und Originalsten zu finden. Dazu kommen Platzierungen in sieben FIVA-Klassen. Erstmalig wird dieses Jahr eine Junior-Jury eigene Preise vergeben: Damit öffnet der TECHNO CLASSICA SALON diesen Wettbewerb für den Nachwuchs, der mit seiner eigenen Perspektive bewerten wird. Sehr begehrte Auszeichnungen werden zudem im Rahmen des Club Grand Prix verliehen, über die eine eigene Jury entscheidet. Nicht wenige der über 200 teilnehmenden Clubs, Interessengemeinschaften und Vereine liefern sich einen regelrechten Wettbewerb um die ausgefallensten Ideen und den kreativsten Stand.

→ *TECHNO-CLASSICA FIVA Concours d'Élégance and Club Grand Prix* *The TECHNO CLASSICA SALON takes up the great tradition of the FIVA Concours d'Élégance and carries it into the future. There is fierce competition for the coveted "Best of Show" and "Most Original Car" trophies, which are decided by a jury of international experts. It is also a demanding task for them to find the most beautiful and original vehicles from the abundance of high-calibre classic cars. In addition, there are placings in seven FIVA classes. For the first time this year, a Junior Jury will award its own prizes: The TECHNO CLASSICA SALON is thus opening this competition to the next generation, who will evaluate it from their own perspective. Highly coveted awards are also presented as part of the Club Grand Prix, which are decided by a separate jury. Quite a few of the more than 200 participating clubs, interest groups, and associations engage in a real competition for the most unusual ideas and the most creative stands.*



Auf die Schönsten der Schönen warten Pokale – und jede Menge Renommee
Trophies await the most beautiful of the beautiful – and plenty of prestige



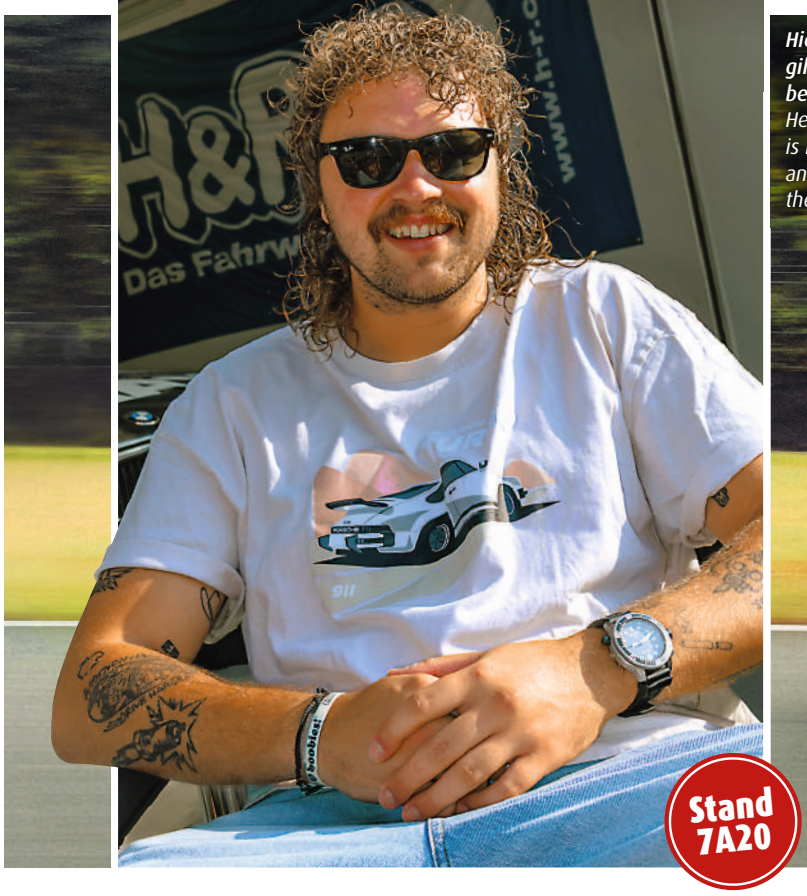
Halle 8



Der Club Grand Prix gilt als legendäre Auszeichnung. Der TECHNO CLASSICA SALON setzt diese geliebte Tradition fort
The Club Grand Prix is regarded as a legendary award. The TECHNO CLASSICA SALON continues this much-loved tradition

Messezeitung_TC_2026_3.indd 6 15.09.26 14:58

Zehn Fragen an FranzImAuto





Hier ist das Original: FranzImAuto gilt als einflussreicher und beliebter Creator der Autoszene
Here is the original: FranzImAuto is regarded as an influential and popular creator in the motoring scene

1. Eisbrecher: Wie erklären deine Eltern ihren Nachbarn deinen Beruf?
Mama weiß, dass es „Influencer" heißt, aber weil der Begriff heute so negativ klingt, sagt sie: „Der macht Videos im Internet, dafür bekommt er Geld." Stimmt, klingt nur weniger cool. Außerdem mache ich ja noch Radio.

2. Faszination: Wann hast du gemerkt, dass Autos keine beliebigen Gegenstände sind?
Ständig war mein Papa mit mir bei Rennen, in Museen oder beim Kartfahren. Wenn Bernd Schneider im CLK AMG an deiner Tribüne vorbeiröhrt – welcher Zehnjährige baut da keine überemotionale Beziehung zu Autos auf?

3. Erstes Mal: Deine allererste Autofahrt: Glorreiches Heldenepos oder peinliche Vollkatastrophe?
Meine allerallerersten Fahrten saß ich bei Papa auf dem Schoß, später kurvten wir über das Firmengelände und den ADAC-Übungsplatz. Mein Ziel: so wenig Fahrstunden wie möglich. Hat geklappt! Ich sag' aber nicht, wie viele es waren. Mein Fahrlehrer will seinen Job ja behalten.

4. Herzensauto: Wenn deine Halle brennt und du nur einen Schlüssel greifen kannst: Welches Auto fährst du raus?
Die schlechteste Entscheidung überhaupt: Statt W 124, E34 oder Audi Cabrio rette ich den Land Rover – obwohl der technisch eine Katastrophe ist. Doch an ihm hängen viele Erinnerungen, ich habe ihn mit Papa gekauft. Und ich weiß: Jeder Land-Rover-Fahrer versteht meine Hassliebe.

5. Garagen-No-Go: Welches Auto ist für dich das automobile Äquivalent zu eingeschlafenen Füßen?
Golf Plus oder Sportsvan sind so spannend wie ein volles Wartezimmer. Bei Oldtimerfans mache ich mich vielleicht unbeliebt, aber: Citroën 2CV. Nichts an der Ente macht mich an. Optisch eine Schubkarre mit Schirm, fahrdynamisch irgendwo zwischen Gartenstuhl und Einkaufswagen.

6. Schrauber-Check: Klappt das meiste – oder stößt deine Stammwerkstatt über deine Experimente Flüche aus?
Ich habe die beste Stammwerkstatt der Welt. Ich bin schon mit Projekten angerückt, die mir selbst unangenehm waren – die Antwort: „Kriegen wir hin." Aber mit der Zeit lernt man beim Schrauben auch, wenn's gut ist und Profis ranmüssen.

7. Kick: Welcher Geruch bei einem alten Auto schlägt für dich jedes Luxus-Parfüm?
Das Bouquet kann niemand mixen. Wenn du die Tür aufmachst und dir 40 Jahre Leder, Teppich, Benzin und ein Hauch Öl entgegenströmen – da kann Chanel nicht mithalten.

8. Aufreger: Bei welchem aktuellen Auto-Trend oder Messe-Klischee kriegst du sofort Plaque?
Ganz klares No Go: Fake-Auspuff bei E-Autos. Ist wie eine Balkontür ohne Balkon. Beim Tuning bin ich froh, dass der Luftfahrwerk-Trend fast tot ist. Tief fahren ist cooler als tief parken.

9. Steilvorlage: Ist eine Oldtimermesse für dich pure Leidenschaft oder betreutes Parken für Garagengold?
Beides! Ich akzeptiere, wenn jemand seinen Millionen-Gullwing nicht im Alltag verschleißen mag. Nur auf einer Messe sehe ich so viele Auto-Schätze auf einem Fleck. Und zum Treffen, Reden, Staunen, Kaufen gibt's nichts Besseres.

10. Gong: Welches Auto musst du unbedingt noch fahren, bevor der Sprit ausgeht?
Einen Zwölfzylinder! Ich will einen CLK GTR fahren. Ob das klappt? Keine Ahnung, aber ich rede schon mit den Jungs von HWA.

→ *Ten Questions for FranzImAuto*

1. Icebreaker: How do your parents explain your job to their neighbors?
My mom knows it's called an "influencer," but because the term has such a negative connotation today, she just says: "He makes videos on the internet, and companies pay him for it." It's true, it just sounds less cool. Plus, I do radio on the side.

2. Fascination: When did you realize cars were more than just random objects?
My dad was constantly taking me to races, museums, or karting. When Bernd Schneider roars past your grandstand in a CLK AMG—what ten-year-old wouldn't develop an over-the-top emotional connection to cars?

3. First Time: Your very first drive: Epic hero story or embarrassing disaster?
For my very first drives, I sat on my dad's lap; later, we cruised around the company grounds and the ADAC practice track. My goal: as few driving lessons as possible. It worked! I'm not saying how many lessons it was, though. My driving instructor wants to keep his job.

4. Heart's Car: If your garage is burning and you can only grab one key: Which car are you driving out?
The worst decision ever: Instead of the W 124, E34, or Audi Cabrio, I'd rescue the Land Rover—even though it's technically a disaster. But so many memories are attached to it; I bought it with my dad. And I know: every Land Rover driver understands my love-hate relationship.

5. Garage No-Go: Which car is the automotive equivalent of "asleep feet" to you?
Golf Plus or Sportsvan are about as exciting as a full waiting room. I might make myself unpopular with classic car fans, but: Citroën 2CV (or "Tin Snail" for the classic fans). Nothing about it does it for me. Visually, it's a wheelbarrow with an umbrella; driving dynamics-wise, it's somewhere between a garden chair and a shopping cart.

6. Mechanic Check: Does most of it work—or does your shop curse at your experiments?
I have the best regular mechanic in the world. I've shown up with projects that were embarrassing even for me—the answer: "We'll make it work." But over time, you learn while wrenching when it's time to call in the pros.

7. Kick: Which old-car smell beats any luxury perfume?
You can't bottle this bouquet. When you open the door and get hit by a mix of 40-year-old leather, carpet, gasoline, and a hint of oil—Chanel can't compete with that.

8. Pet Peeve: Which current car trend or trade fair cliché gives you a headache?
Clear "no go": fake exhausts on EVs. It's like a balcony door without a balcony. As for tuning, I'm glad the air-suspension trend is almost dead. Driving low is cooler than parking low.

9. Pitch: Are classic car shows pure passion or "assisted parking for garage gold"?
Both! I accept that some don't want to wear out their million-dollar Gullwing daily. But a car show is the only place I see so many automotive treasures in one spot. And for meeting people, talking, marveling, and buying, there's nothing better.

10. Gong: Which car must you absolutely drive before the fuel runs out?
A 12-cylinder! I want to drive a CLK GTR. Will it happen? No clue, but I'm already talking to the guys at HWA.

FranzImAuto ist irgendwo zwischen Autokultur, Schrauberei, Rennsport und kontrolliertem Blödsinn zu Hause. Franz ist Radiomoderator, Content Creator und hoffnungsloser Fan von allem, was alt ist, Räder hat und bestenfalls ein bisschen nach Benzin riecht. Auf Social Media nimmt er seine Community mit in die Welt der Old- und Youngtimer, auf die Rennstrecke, zu Treffen, in die Werkstatt und regelmäßig auch dahin, wo eigentlich gerade niemand hinwollte.
Instagram, TikTok & YouTube: @franzimauto

FranzImAuto *is at home somewhere between car culture, wrenching, racing, and controlled nonsense. Franz is a radio host, content creator, and hopeless fan of everything that is old, has wheels, and at best smells a bit like gasoline. On social media, he takes his community into the world of vintage and modern classics, to the racetrack, to meets, to the garage, and regularly also to places where actually nobody wanted to go right now.*
Instagram, TikTok & YouTube: @franzimauto

Messezeitung_TC_2026_3.indd 7 15.09.26 14:58

Mythos in Blech: 125 Jahre Karmann

Es ist die Geburtsstunde einer Legende: Als Wilhelm Karmann im Jahr 1901 den Wagenbaubetrieb Christian Klages in Osnabrück übernahm, ahnte niemand, dass er den Grundstein für ein Jahrhundert automobiler Weltgeschichte legen würde. Aus meisterhaftem Kutschenbau entwickelte sich in atemberaubendem Tempo eine Manufaktur, die zum Inbegriff exklusiver Karosseriebaukunst wurde. Schon 1902 verließ das erste, bei Karmann gefertigte Automobil die Hallen für die Dürkopp-Werke – ein Paukenschlag, dem eine Ära folgte, in der sich Größen wie Opel, Mercedes-Benz, Adler, Ford und Hanomag der unvergleichlichen Handwerkskunst aus Osnabrück anvertrauten.

Dann kam die Zäsur, doch aus der Asche des Zweiten Weltkriegs stieg ein Symbol des deutschen Wirtschaftswunders empor. In einer beispiellosen Allianz mit Volkswagen schuf Karmann eine automobile Ikone der Freiheit: das legendäre Käfer Cabriolet. Mit seinem Debüt am 1. Juli 1949 startete es zu einem beispiellosen Siegeszug, der nicht nur das Bild der Straßen veränderte, sondern den Namen Karmann weltweit unsterblich machte.

Heute, 125 Jahre nach jenen ersten Schritten, zollt der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer e. V. diesem Erbe Tribut. In einer mit viel Herzblut kuratierten Sonderschau erwacht der Mythos zu neuem Leben. Die Ausstellung ist eine hochemotionale Zeitreise durch ein halbes Jahrhundert Automobilbau – von feinster Blechkunst aus dem Jahr 1939 bis hin zu den stilprägenden Klassikern der frühen 1990er-Jahre. Ob der elegante Karmann Ghia, das legendäre Golf Cabriolet oder automobile Raritäten von Adler, Ford und Opel: Jedes dieser Exponate ist mehr als nur funktionale Technik. Es legt Zeugnis ab über die automobile Leidenschaft und Emotion, die Karmann in seinen Werken Osnabrück und Rheine pflegte – und die heute darauf drängt, wiederentdeckt zu werden.

→ *Myth in Metal: 125 Years of Karmann* *It is the birth of a legend: When Wilhelm Karmann took over the carriage building business of Christian Klages in Osnabrück in 1901, no one suspected that he was laying the foundation for a century of automotive history. From masterful carriage building, a manufactory developed at breakneck speed, becoming the epitome of exclusive coachbuilding. As early as 1902, the first automobile produced by Karmann left the halls for the Dürkopp works – a thunderbolt, followed by an era in which giants like Opel, Mercedes-Benz, Adler, Ford, and Hanomag entrusted their projects to the incomparable craftsmanship from Osnabrück.*
Then came the turning point, but from the ashes of the Second World War, a symbol of the German economic miracle emerged. In an unprecedented alliance with Volkswagen, Karmann created an automotive icon of freedom: the legendary Beetle Cabriolet. With its debut on July 1, 1949, it embarked on an unparalleled triumphal procession that not only changed the face of the roads but made the name Karmann immortal worldwide.
Today, 125 years after those first steps, the DEUVET Federal Association of Classic Car Clubs pays tribute to this legacy. In a special exhibition curated with great passion, the myth comes to life anew. The exhibition is a highly emotional journey through decades of automotive history – from the finest metalwork of 1939 to the stylistic classics of the early 1990s. Whether it is the elegant Karmann Ghia, the legendary Golf Cabriolet, or automotive rarities from Adler, Ford, and Opel: Each of these exhibits is more than just functional technology. It bears witness to the automotive passion and emotion that Karmann cultivated in its works in Osnabrück and Rheine – and which is now urging to be rediscovered.



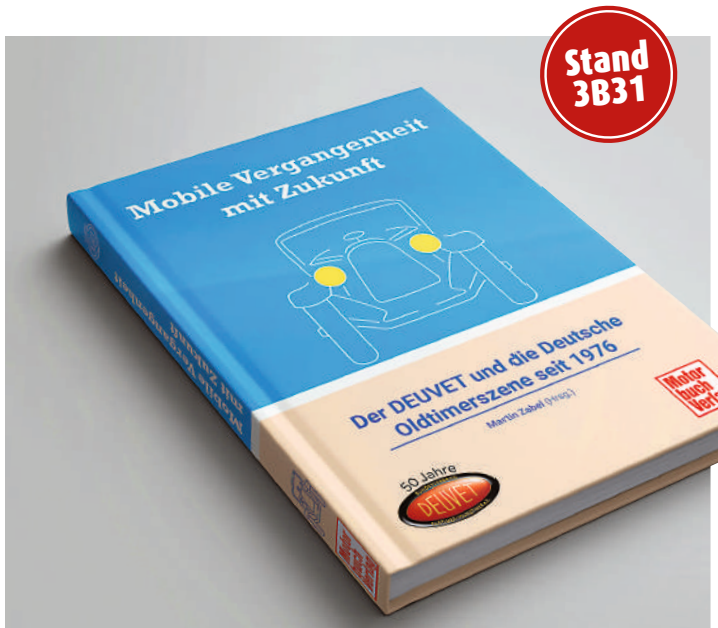
Karmann fertigte die exklusive Coupé-Version des Opel Diplomat
Karmann manufactured the exclusive coupé version of the Opel Diplomat



Bereits ab 1949 entstanden bei Karmann in Osnabrück offene Versionen des VW Käfer
As early as 1949, Karmann in Osnabrück began producing open-top versions of the VW Beetle



Der Karmann Ghia trug sogar den Namen seines Fertigungswerks als Modellbezeichnung
The Karmann Ghia even bore the name of its manufacturing plant as its model designation



Rückblick auf ein halbes Jahrhundert Erfolge: Der DEUVET präsentiert seine Geschichte als Buch
Looking back on half a century of success: DEUVET presents its history in book form

DEUVET feiert 50 Jahre

Seit 50 Jahren setzt sich der DEUVET Bundesverband Oldtimer-Youngtimer als starke Stimme für die Freunde der historischen Mobilität ein. Über 11.000 Mitglieder in 66 Clubs, IGs und Stammtischen unterstützen diese Arbeit mit großem Engagement.

Anlässlich des Jubiläums erscheint ein über 200-seitiges Werk, das die Geschichte, Strukturen und Meilensteine des Verbands sowie die vielfältige Historie seiner Mitgliedsclubs dokumentiert. Das Buch ist ab Freitag am DEUVET-Messe-stand zum Messepreis von 20 Euro erhältlich. Interessierte sind am Stand herzlich willkommen. Ein reger Austausch über die Zukunft der historischen Mobilität ist ausdrücklich erwünscht. Als besonderes Highlight präsentieren sich mit der Jaguar-Association Germany e. V., dem MB/8-Club Deutschland e. V. und dem Renault Oldie Club Deutschland e. V. drei DEUVET-Clubs mit Fahrzeugen aus dem Gründungsjahr des DEUVET, 1976. Diskussionen zu aktuellen Herausforderungen und zur Zukunft der historischen Mobilität stehen im Fokus.

→ *DEUVET Celebrates 50 Years* *For 50 years, the DEUVET Federal Association for Classic Cars and Youngtimers has acted as a strong voice for enthusiasts of historic mobility. More than 11,000 members in 66 clubs, interest groups, and regional gatherings support this work with great dedication.*

On the occasion of the anniversary, a work of over 200 pages is being published, documenting the history, structures, and milestones of the association as well as the diverse history of its member clubs. The book is available starting Friday at the DEUVET exhibition stand at a fair price of 20 euros.

Interested visitors are welcome at the stand. An active exchange about the future of historic mobility is encouraged. As a special highlight, three DEUVET clubs—the Jaguar-Association Germany e. V., the MB/8-Club Deutschland e. V., and the Renault Oldie Club Deutschland e. V.—will present vehicles from the year of DEUVET's founding, 1976. Discussions on current challenges and the future of historic mobility are in focus.

Messezeitung_TC_2026_3.indd 8 15.09.26 14:58

Leidenschaft seit 1962

Die Würzburger Feierabend GmbH präsentiert sich vom 24. bis 27. September 2026 auf der Premiere des TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund. Als Spezialist für historische Automobile mit über 60 Jahren Erfahrung steht das Unternehmen für höchste Restaurierungskunst und Authentizität. Im Fokus des Messeauftritts steht ein BMW 315 aus dem Jahr 1937, der die tiefe Leidenschaft und handwerkliche Präzision des Traditionsbetriebs unterstreicht.

→ ***Passion since 1962*** *Würzburger Feierabend GmbH will be presenting itself from September 24th to 27th, 2026, at the premiere of the TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund. As a specialist for historic automobiles with over 60 years of experience, the company stands for the highest standards in restoration art and authenticity. The focus of the trade fair appearance is a 1937 BMW 315, which underscores the deep passion and craftsmanship of this traditional company.*



Rohdiamant: Diesen BMW 315 aus dem Jahr 1937 werden die Experten der Feierabend GmbH behutsam restaurieren
A rough diamond: the experts at Feierabend GmbH will carefully restore this 1937 BMW 315





Eberhard Thiesen aus Hamburg gilt als einer der Pioniere des internationalen Oldtimerhandels
Eberhard Thiesen from Hamburg is regarded as one of the pioneers of the international classic car trade

Pionier der Fahrzeug-Archäologie

Seit 1972 steht Eberhard Thiesen für seltene Klassiker. Was mit der Suche nach Ersatzteilen in Europa begann, entwickelte sich zu abenteuerlichen Bergungen in Afrika, Indien und Osteuropa. Heute präsentiert das Hamburger Unternehmen rund 40 erlesene Automobile aus über 100 Jahren Geschichte. Mit der Erfahrung aus fast 10.000 Verkäufen zählt Thiesen zu den Pionieren des internationalen Oldtimerhandels.

→ ***Pioneer of Vehicle Archaeology*** *Eberhard Thiesen has stood for rare classics since 1972. What began with the search for spare parts in Europe evolved into adventurous salvage operations in Africa, India, and Eastern Europe. Today, the Hamburg-based company presents around 40 exquisite automobiles spanning over 100 years of history. With experience from nearly 10,000 sales, Thiesen is one of the pioneers of the international classic car trade.*



Messezeitung_TC_2026_3.indd 9 15.09.26 14:58

Broad Arrow kommt auf den TECHNO CLASSICA SALON

Spektakuläre Sammlerfahrzeuge

Stand 4B21



Experten für Sammlerfahrzeuge: Broad Arrow hat sich in nur fünf Jahren einen großen Ruf erarbeitet
Experts in classic cars: Broad Arrow has built up a strong reputation in just five years

Das führende globale Auktionshaus Broad Arrow, unterstützt von Hagerty, wird an seinem Stand in Halle 4 eine exquisite Auswahl an Klassikern und Sammlerfahrzeugen präsentieren.

Bekannt für das Angebot außergewöhnlicher Sammlerstücke und seltener Automobile, versprechen diese Fahrzeuge einen spektakulären Auftritt. Broad Arrow zeigt sowohl Automobile, die für den sofortigen Kauf verfügbar sind, als auch solche, die demnächst anlässlich der „Broad Arrow 2026 Zoute Concours Auction" versteigert werden.

Broad Arrow kehrt am 9. Oktober für die zweite Auflage der jährlichen Zoute Concours Auction zum „Approach Golf" in Knokke-Heist, Belgien, zurück und baut damit auf den bemerkenswerten Erfolg der ersten Auktion im vergangenen Jahr auf. Die Auktion findet in Zusammenarbeit mit der Zoute Grand Prix Car Week statt und verbindet das Prestige des Concours-Wochenendes mit der unvergleichlichen Energie einer Live-Auktion.

Zeitgleich mit der Zoute Concours Auction wird über „Global Icons: Zoute Online" eine kuratierte Auswahl an Sammlerfahrzeugen online angeboten. Die Auktion ist vom 5. bis 14. Oktober für Gebote geöffnet und reicht weit über Knokke-Heist hinaus, indem sie außergewöhnliche Fahrzeuge aus ganz Europa mit einem globalen Netzwerk von Sammlern verbindet.

Besucher sind herzlich eingeladen, die Fahrzeuge auf dem Stand 4B21 zu besichtigen. Dort steht Ihnen ein Expertenteam gerne zur Verfügung, um zu besprechen, wie Sie mit der Unterstützung der Broad Arrow-Spezialisten besondere Fahrzeuge aus der ganzen Welt verkaufen oder erwerben können.

→ Broad Arrow at TECHNO CLASSICA SALON: A Showcase of Exceptional Collector Cars

Leading global auction house Broad Arrow, driven by Hagerty, will display an exquisite selection of classic and collectors cars on their booth in Hall 4. Renowned for offering exceptional classic, collector and rare automobiles, these cars promise to be spectacular and will showcase cars available for immediate private sale as well as those soon to be auctioned at "The Broad Arrow 2026 Zoute Concours Auction".

Broad Arrow returns to "Approach Golf" in Knokke-Heist, Belgium, for the second annual Zoute Concours Auction on 9 October, building on the remarkable success of the inaugural 2025 sale. Held in collaboration with Zoute Grand Prix Car Week, the auction pairs the prestige of Concours weekend with the unmatched energy of a live auction.

Coinciding with The Zoute Concours Auction, a curated selection of collector cars will be offered online through "Global Icons: Zoute Online". Open for bidding 5 – 14 October, the sale extends far beyond Knokke-Heist, connecting exceptional cars across Europe with a global network of collectors.

Guests are welcome to view the cars, situated on stand 4B21, where a team of specialists will be happy to discuss how you can sell, or acquire, special cars from around the world with the assistance of Broad Arrow experts.



Neben klassischen Auktionen nutzt Broad Arrows auch moderne, hybride Handelskonzepte
As well as traditional auctions, Broad Arrows also utilises modern, hybrid trading concepts

Broad Arrow im Profil

Das 2021 gegründete Auktionshaus Broad Arrow gehört seit 2022 zur Hagerty-Gruppe, dem weltweit führenden Anbieter für Klassiker-Versicherungen und Marktdaten. Das Unternehmen ist international aktiv und spezialisiert auf die Vermittlung hochkarätiger Sammlerfahrzeuge sowie private Sammlungsauflösungen. Dabei kombiniert Broad Arrow klassische Live-Auktionen mit modernen, hybriden Handelsmodellen und unterstützt Investoren und Enthusiasten weltweit durch fundierte Datenanalysen.

→ Broad Arrow at a Glance *Founded in 2021, the auction house Broad Arrow has been part of the Hagerty Group—the world's leading provider of classic car insurance and market data—since 2022. The company operates internationally and specializes in brokering high-value collector vehicles and private collection liquidations. Broad Arrow combines classic live auctions with modern, hybrid trading models, supporting investors and enthusiasts worldwide with in-depth data analysis.*



Broad Arrow stellt auf dem TECHNO CLASSICA SALON eine faszinierende Auswahl spektakulärer Sammlerfahrzeuge aus
Broad Arrow is exhibiting a fascinating selection of spectacular classic cars at the TECHNO CLASSICA SALON

Messezeitung_TC_2026_3.indd 10 15.09.26 14:59

*Hier geht´s zum Aktionsangebot**

AUTOMOBILCLUB VON DEUTSCHLAND

VOLLE LEISTUNG. HALBER BEITRAG.

Jetzt 50 % auf die AvD Pannenhilfe sparen.
Nur bis zum 30.09.2026*



Besuchen Sie uns in

HALLE 3, STAND C30

*AvD Aktionsangebot vom 01.03.2026 bis 30.09.2026.
Mindestlaufzeit: 2 Jahre. 50 % Sofortrabatt im 1. Jahr.
AvD HELP PLUS: 46 € im 1. Jahr. 92 € im 2. Jahr.
AvD HELP PLUS Familie: 64 € im 1. Jahr.
129 € im 2. Jahr.

www.avd.de

DEUTSCHES INSTITUT FÜR SERVICE-QUALITÄT GmbH & Co. KG
1. PLATZ
Konditionen Preis/Leistung Automobilclubs
Teilkategorie im TEST Sept. 2025
8 Automobilclubs
www.disq.de
Privatwirtschaftliches Institut
ntv

FOCUS MONEY
FAIRSTE PANNEN-HILFE
13 weitere Anbieter erhielten die Note Sehr Gut
Im Test: 43 Kfz-Schutzbrief-Anbieter in Deutschland
Ausgabe **27/2026**

Metropole in Dortmund



Stand 4C18

Ein echter Hybrid: Für den Amphicar gilt Metropole aus den Niederlanden als ausgewiesener Spezialist
A true hybrid: Metropole from the Netherlands is regarded as a recognised specialist in the Amphicar





Auf Zeitreise durch die Automobilgeschichte: Metropole zeigt einen makellosen Ferrari Testarossa aus Erstbesitz
A journey through automotive history: Metropole showcases a pristine Ferrari Testarossa from its first owner

Von Druten direkt auf die Messe Dortmund: Metropole präsentiert einen exklusiven Stand für Kenner des Besonderen. Neben einem Überraschungs-Highlight aus der legendären 300-SL-Familie glänzen ein seltenes Amphicar und ein makelloser Ferrari Testarossa aus Erstbesitz. Ein Standbesuch wird zur Zeitreise durch die Automobilgeschichte.

Der Ferrari Testarossa (1984) ist eine Designikone von Pininfarina, durch „Miami Vice" weltberühmt und angetrieben vom kraftvollen 180°-V12-Motor. Das hier angebotene Exemplar stammt aus erster Hand und überzeugt durch eine lückenlos dokumentierte Historie. Frisch gewartet beim offiziellen Ferrari-Händler Munsterhuis, präsentiert sich der Wagen in neuwertigem Zustand. Mit deutschem Kennzeichen bietet dieser Klassiker die seltene Chance auf echten 1980er-Jahre-Glamour.

Ein schönes Beispiel ist der Amphicar, das amphibische „Fun-Car" aus Deutschland, für das sich Metropole getrost als Spezialist bezeichnen darf – bereits über hundert Exemplare wurden über das Unternehmen an neue Besitzer vermittelt. Bei Veranstaltungen ist der Amphicar regelmäßig sowohl auf der Straße als auch auf dem Wasser zu bewundern, und auch in Dortmund steht eines auf dem Stand in Halle 4.

Metropole aus dem niederländischen Druten beherbergt eine der bedeutendsten Privatsammlungen Europas. Mit über 400 Exponaten unter einem Dach verfolgt das Haus eine Philosophie, in der Charakter und Historie weit vor dem Mainstream stehen. Diese kuratierte Auswahl macht das Portfolio einzigartig und bietet für jeden Anspruch das passende automobile Objekt der Begierde.

→ ***Metropole in Dortmund*** *Direct from Druten to the Dortmund Trade Fair: Metropole presents an exclusive booth for connoisseurs of the extraordinary. In addition to a surprise highlight from the legendary 300 SL family, a rare Amphicar and a flawless Ferrari Testarossa from first ownership shine. A visit to the booth becomes a journey through automotive history.*

The Ferrari Testarossa (1984) is a design icon by Pininfarina, world-famous through "Miami Vice" and powered by the powerful 180° V12 engine. The example offered here comes from the first owner and convinces with a completely documented history. Freshly serviced at the official Ferrari dealer Munsterhuis, the car presents itself in mint condition. With German license plates, this classic offers the rare chance for genuine 1980s glamour.

A beautiful example is the Amphicar, the amphibious "fun car" from Germany, for which Metropole can confidently call itself a specialist – over a hundred examples have already been brokered to new owners through the company. At events, the Amphicar can regularly be admired both on the road and on the water, and one is also on display at the stand in hall 4.

Metropole in Druten houses one of Europe's most significant private collections. With over 400 exhibits under one roof, the house stands for a philosophy in which character and history take precedence over the mainstream. This curated selection makes the portfolio unique and offers the right object of desire for every demand.

Klassik-Expertise in Familienhand

Gallery Aaldering, das renommierte niederländische Familienunternehmen, präsentiert sich auf dem ersten TECHNO CLASSICA SALON 2026 in Dortmund. Seit 1975 steht das Haus für exzellente Klassiker und Sportwagen. In Brummen beheimatet, verbindet das Team um Nico und Nick Aaldering Jahrzehnte an Erfahrung mit globaler Leidenschaft. Besucher erwartet eine Auswahl an automobilen Ikonen, die Geschichte und Emotion vereinen.

→ ***Classic expertise in family hands*** *Gallery Aaldering, the renowned Dutch family business, is presenting itself at the first TECHNO CLASSICA SALON 2026 in Dortmund. Since 1975, the company has stood for excellent classic cars and sports cars. Based in Brummen, the team around Nico and Nick Aaldering combines decades of experience with a global passion. Visitors can expect a selection of automotive icons that combine history and emotion.*



Stand 4B05

Eine großartige, kuratierte Auswahl an Klassikern bringt die niederländische Gallery Aaldering mit nach Dortmund
The Dutch Gallery Aaldering is bringing a superb, curated selection of classics to Dortmund

Perfektes Klima für Oldtimer



Stand 4D05



Optimaler Schutz für noble Automobile: Das garantiert die Klima-Lounge Götz
Optimal protection for luxury cars: that's what the Götz Climate Lounge guarantees

Die Klima-Lounge Götz GmbH präsentiert auf dem TECHNO CLASSICA SALON 2026 intelligente Lösungen für die professionelle Fahrzeugaufbewahrung. Um Oldtimer und Kulturgüter langfristig vor Korrosion und Feuchtigkeit zu schützen, kombiniert das Unternehmen hochwertige Raumsysteme mit präziser Klimatechnik. Vom individuellen „Home for Cars" bis zum Garagensystem bietet Götz maßgeschneiderten Schutz für automobile Leidenschaft.

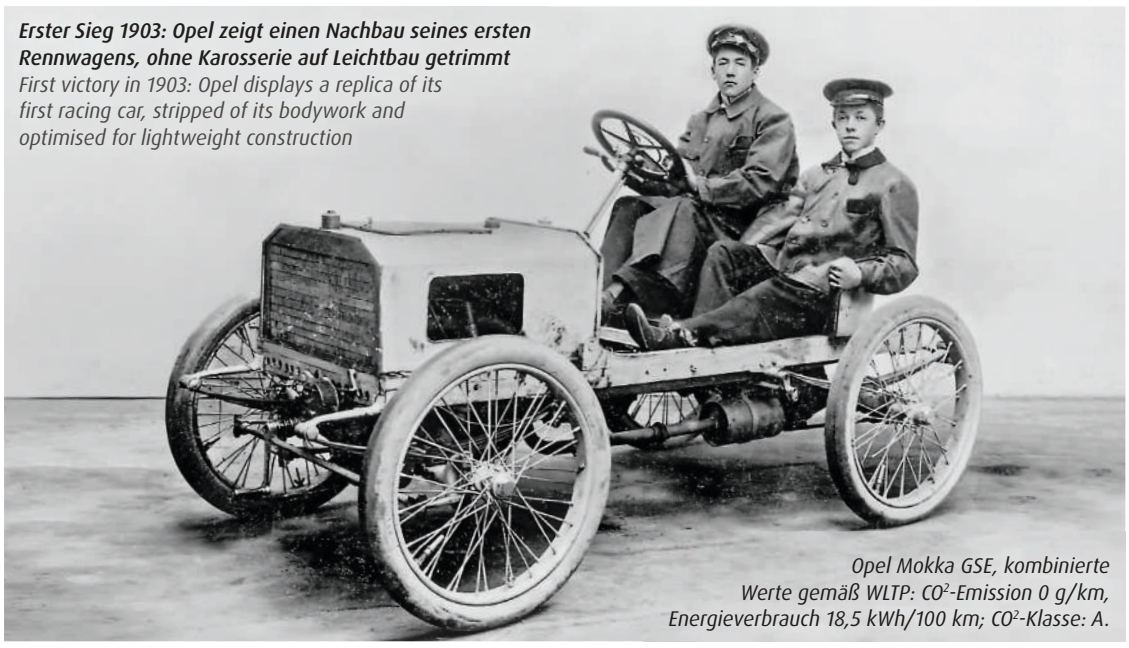
→ ***Perfect Climate for Vintage Cars*** *Klima-Lounge Götz GmbH will present intelligent solutions for professional vehicle storage at the TECHNO CLASSICA SALON 2026. To protect vintage cars and cultural assets long-term from corrosion and moisture, the company combines high-quality room systems with precise climate control technology. From the individual "Home for Cars" to full garage systems, Götz offers tailored protection for automotive passion.*

Messezeitung_TC_2026_3.indd 12 15.09.26 14:59

Passion pur: 125 Jahre sportliche Opel

Seit 125 Jahren brennt bei Opel die Leidenschaft für Performance – und Opel zeigt sie auf dem TECHNO CLASSICA SALON. Den Auftakt makierte 1903 der spartanische 10/12-PS-Rennwagen – Opels erste eigene Motorkonstruktion, mit der Fritz Opel sogleich einen Klassensieg beim 3. Internationalen Rennen des Frankfurter Automobilclubs einfuhr. Dass dieser sportliche Ehrgeiz in Rüsselsheim im Laufe der Jahrzehnte immer wieder neue, überraschende Formen annahm, bewies 2001 der kompromisslose Mittelmotor-Sportwagen Speedster ebenso wie 2002 die kreative Konzeptstudie Combo „Eau Rouge“, die Motorsport-Spirit in ein praktisches Alltagsfahrzeug übersetzte. Heute schlägt der Opel Mokka GSE die Brücke in die Zukunft: Als derzeit schnellster vollelektrischer Serien-Opel transferiert er reinrassige Rallye-Technologie der Gegenwart direkt auf die Straße. Mit 281 PS, Torsen-Sperrdifferenzial und lokal emissionsfreiem Antrieb beweist er eindrucksvoll, wie viel Rennsport-DNS auch im Zeitalter der Elektromobilität im Blitz steckt.

→ ***Pure Passion: 125 Years of Sporty Opel*** *For over 120 years, Opel has been passionate about performance – and Opel is showcasing it at the TECHNO CLASSICA SALON. The start was made in 1903 by the spartan 10/12 hp racing car – Opel's first engine design, with which Fritz Opel immediately won a class victory in the 3rd International Race of the Frankfurt Automobile Club. That this sporting ambition in Rüsselsheim repeatedly took on new, surprising forms over the decades was proven by the uncompromising Speedster mid-engine sports car in 2001, as well as the creative Combo "Eau Rouge" concept study in 2002, which translated motorsport spirit into a practical everyday vehicle. Today, the Opel Mokka GSE bridges the gap to the future: As the fastest all-electric production Opel currently, it transfers pure rally technology of the present directly onto the road. With 281 hp, Torsen limited-slip differential, and locally emission-free drive, it impressively proves how much racing DNA is still in the 'Blitz' (lightning/Opel logo) even in the age of electromobility.The ADAC will also be the national representative of FIVA International Federation of Classic Vehicles.*



Erster Sieg 1903: Opel zeigt einen Nachbau seines ersten Rennwagens, ohne Karosserie auf Leichtbau getrimmt
First victory in 1903: Opel displays a replica of its first racing car, stripped of its bodywork and optimised for lightweight construction

Opel Mokka GSE, kombinierte Werte gemäß WLTP: CO^2-Emission 0 g/km, Energieverbrauch 18,5 kWh/100 km; CO^2-Klasse: A.



1999 präsentiert, ab 2001 ausgeliefert: Der Opel Speedster bot maximale Fahrfreude
Unveiled in 1999, with deliveries beginning in 2001: the Opel Speedster offered the ultimate driving experience



Sport aus Spaß: 2002 präsentierte Opel die Konzeptstudie Opel Combo 'Eau Rouge', ganz aktuell ist das Rallyemodell Mokka GSE
Sport for fun: In 2002, Opel unveiled the Opel Combo 'Eau Rouge' concept car; the Mokka GSE rally model is the latest addition

Stand 6A40

Vier Experten, ein Ziel

Auf diesem Gemeinschaftsstand ergänzt sich geballte Kompetenz rund um das Thema Oldtimer in eindrucksvoller Weise. Während classicbid als Auktionshaus mit spannenden Angeboten fasziniert, bietet COMCO maßgeschneiderte Finanzierungslösungen. Die Württembergische Versicherung steht für Sicherheit und Rundum-Schutz, und Classic Data überzeugt mit fundierten Marktanalysen und Wertgutachten. Der betont offene Stand bietet als zentrale Anlaufstelle die beste Basis für fachlichen Austausch und Beratung durch diese spezialisierten Partner.

→ ***Four experts, one goal*** *At this joint stand, concentrated expertise on the subject of classic cars complements each other in an impressive way. While classicbid fascinates as an auction house with exciting offers, COMCO offers tailor-made financing solutions. Württembergische Versicherung stands for security and all-round protection, and Classic Data convinces with sound market analyses and valuation reports. The deliberately open stand, acting as a central point of contact, provides the best basis for professional exchange and advice from these specialized partners.*



Stand 8B11

Mini de luxe: Mit Top-Ausstattung verfeinerte Austin, später Rover, den Mini als Mayfair
Mini de luxe: Austin, and later Rover, refined the Mini with top-of-the-range features as the Mayfair



Messezeitung_TC_2026_3.indd 13 15.09.26 14:59

Salonfähig: Der ADAC Westfalen auf dem TECHNO CLASSICA SALON

Klassische Automobile, lebendige Vereinskultur und kompetente Beratung: Der ADAC Westfalen präsentiert sich auf der Premiere des TECHNO CLASSICA SALON als Treffpunkt für Oldtimer-Fans.

Im Mittelpunkt stehen die beliebten Klassik-Veranstaltungen des Regionalclubs. Ein besonderer Fokus liegt auf der ADAC Deutschland Klassik, die 2027 in Westfalen stattfindet. Passend dazu können Messebesucher das erfolgreichste Teilnehmer-Fahrzeug der ADAC Deutschland Klassik am Stand bewundern: ein Ford Modell A Roadster von 1929.

Darüber hinaus informieren ADAC Experten zu Mitgliedschaft, Mobilität und speziell zur ADAC ClassicCar Versicherung, die auf die Bedürfnisse von Oldtimer- und Youngtimer-Besitzern zugeschnitten ist. Ergänzt wird das Angebot durch Informationen zu Kurzgutachten, die eine wichtige Grundlage für Wertermittlung historischer Fahrzeuge bilden.

Ein weiterer Schwerpunkt ist das Ehrenamt: Der Messeauftritt zeigt, wie sehr Veranstaltungen, Verkehrssicherheitsarbeit und Oldtimer-Aktivitäten vom Engagement der ADAC Ortsclubs getragen werden. Wer Interesse hat sich ehrenamtlich zu engagieren findet hier die passenden Ansprechpartner.

→ Welcome: ADAC Westfalen at the TECHNO CLASSICA SALON

Classic automobiles, vibrant club culture, and competent advice: ADAC Westfalen is presenting itself at the premiere of the TECHNO CLASSICA SALON as a meeting place for classic car fans.

The regional club's popular classic events are the focus. A special emphasis is on the ADAC Deutschland Klassik, which will take place in Westphalia in 2027. Fittingly, trade fair visitors can admire the most successful participating vehicle of the ADAC Deutschland Klassik at the stand: a 1929 Ford Model A Roadster.

Furthermore, ADAC experts provide information on membership, mobility, and specifically on the ADAC ClassicCar Insurance, which is tailored to the needs of classic car and youngtimer owners. The offering is supplemented by information on short appraisals, which form an important basis for valuing historic vehicles.

Another focus is volunteering: The trade fair appearance shows how much events, road safety work, and classic car activities are supported by the commitment of the ADAC local clubs. Anyone interested in volunteering will find the right contacts here.



Beim ADAC Westfalen zu sehen: Dieser 1929 gebaute Ford Model A Roadster ist der erfolgreichste Teilnehmer der ADAC Deutschland Klassik
On display at ADAC Westfalen: this 1929 Ford Model A Roadster is the most successful entrant in the ADAC Deutschland Klassik



Gelbe Engel mal ganz klein: Der ADAC Westfalen zeigt eine BMW Isetta als Straßenwachtfahrzeug
Tiny 'Yellow Angels': ADAC Westfalen is exhibiting a BMW Isetta as a roadside assistance vehicle





Schnell, flexibel, gründlich und kreativ: Bettine Schulz leitet fm siebdruck in Salzgitter
Fast, flexible, thorough and creative: Bettine Schulz heads up fm siebdruck in Salzgitter

FM Siebdruck GmbH setzt Maßstäbe in der textilen Veredelung – mit über 46 Jahren Erfahrung als Spezialist für Merchandising und Corporate Fashion. Wer im Messe-Umfeld auf authentische Markenpräsenz setzt, findet hier den idealen Partner. Der Erfolg basiert auf konsequenter Kundennähe und individuellen Lösungen, die weit über Alltägliches hinausgehen. Das Servicepaket umfasst persönliche Beratung, maßgeschneiderte Anproben und die exklusive Veredelung direkt vor Ort am Messestand. Genau dieser Vor-Ort-Service macht den Unterschied für anspruchsvolle Event-Auftritte.

Mit handwerklicher Präzision und einem Auge für Qualität bietet FM Siebdruck die perfekte Bühne für jede Marke. Hier trifft langjährige Tradition auf moderne Veredelungskunst – der Garant für einen unvergesslichen Auftritt.

→ Premium Merchandising for Automotive Passion.

FM Siebdruck GmbH sets the standard in textile finishing – backed by over 46 years of expertise as a specialist in merchandising and corporate fashion. For those prioritizing authentic brand presence in a trade fair environment, this is the ideal partner. Success is built on consistent customer focus and bespoke solutions that go far beyond the ordinary. The service package includes personal consultation, custom fittings, and exclusive on-site finishing right at the trade fair booth. It is precisely this on-site service that makes the difference for high-end event appearances.

With craftsmanship and a keen eye for quality, FM Siebdruck provides the perfect stage for every brand. Here, long-standing tradition meets modern finishing art – the guarantee for an unforgettable performance.

Messezeitung_TC_2026_3.indd 14 15.09.26 14:59

Rekorde und Realitäten

Stand 4D29



Neue Rekorde: Dieses Shelby Cobra Daytona Coupé aus dem Jahr 1964 erlöste im August einen Preis von 42,9 Millionen US-Dollar
New records: This 1964 Shelby Cobra Daytona Coupé fetched a price of 42.9 million US dollars in August

Auf dem TECHNO CLASSICA SALON feiert der neue Messe-Preisführer von classic-analytics seine Premiere. Das praktische DIN-A6-Heft dient als fundierter Wegweiser für Kaufentscheidungen und bietet auf 84 Seiten aktuelle Marktpreise von 1.200 Modellen, wertvolle Tipps sowie einen Hallenplan – kostenfrei erhältlich am Stand von clasic-analytics.

Spannend sei, so skizziert der Marktbeobachter, die aktuelle globale Lage: Mit einem Rekorderlös von 747,9 Millionen Dollar schrieben die diesjährigen Auktionen der Monterey Car Week Geschichte. Doch der Schein trügt schnell: Der Markt spaltet sich in ein „K". Während seltene Ikonen – besonders moderne Ferrari-Supersportwagen oder exklusive Vorkriegsklassiker – neue Preisrekorde erzielen, bleiben breite Modellpaletten der 1950er- und 1960er-Jahre meist hinter den Erwartungen zurück. Die Lehre für Sammler ist eindeutig: Bekanntheit garantiert keine Wertsteigerung. Nur herausragende Provenienz und Qualität sorgen heute noch für Spitzenpreise, während der restliche Markt unter Druck steht.

→ ***Records and Realities*** *At TECHNO CLASSICA SALON, the new trade fair price guide from classic-analytics celebrates its premiere. The practical DIN-A6 booklet serves as a sound guide for purchasing decisions and offers current market prices for 1,200 models, valuable tips, and a floor plan on 84 pages.*

At the same time, the global market situation is reflected in Monterey 2026: with a record revenue of $747.9 million, the auction week made history. But appearances are deceiving: the market is splitting into a 'K'. While rare icons – especially modern Ferrari supercars or exclusive pre-war classics – are achieving new price records, broad model ranges from the 50s and 60s are falling short of expectations. The lesson for collectors is clear: popularity does not guarantee an increase in value. Only outstanding provenance and quality still ensure top prices today, while the rest of the market is under pressure.



Messezeitung_TC_2026_3.indd 15 15.09.26 14:59



Stand 4D19



Zwei Welten, eine Leidenschaft

De Croon Classics ist ein Familienunternehmen aus den Niederlanden. Ein Schwerpunkt ist der Handel mit Klassikern – wie diesem Ford Escort RS 2000 MK1 (1974)
De Croon Classics is a family-run business based in the Netherlands. One of its main areas of focus is the trade in classic cars – such as this Ford Escort RS 2000 MK1 (1974)

Der TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund bietet den idealen Rahmen, um die Synergien zwischen De Croon Classics und FYOIL.com zu präsentieren. Es ist der Ort, an dem Geschäftspartner, Händler und Automobilbegeisterte aus ganz Europa zusammenkommen – und der perfekte Zeitpunkt, um zu zeigen, wie sich ein niederländisches Familienunternehmen aus dem Jahr 1928 fast ein Jahrhundert später immer wieder neu erfindet.

De Croon Classics steht für den An- und Verkauf besonderer Klassiker, Youngtimer und exklusiver Fahrzeuge. Ob Marke, Herkunft oder Baujahr – entscheidend sind Charakter, Historie und Marktpotenzial. Dank einer europaweiten Beschaffungsstrategie wandelt sich der Bestand stetig.

Neben dem Fahrzeughandel bilden Öle und Schmierstoffe seit Jahrzehnten einen festen Pfeiler der Unternehmensgruppe. Aus dieser Expertise erwuchs Oliehandel.nl, mittlerweile Marktführer in den Benelux-Ländern. Mit FYOIL.com entsteht nun eine europäische Plattform, die auf starker Logistik und fundiertem Produktwissen aufbaut.

Auch wenn De Croon Classics und FYOIL.com auf den ersten Blick unterschiedliche Geschäftsfelder bedienen, eint beide Unternehmen ein identischer Antrieb: internationaler Handel, unternehmerischer Weitblick und eine tiefe Leidenschaft für die Welt des Automobils. Ein Besuch am Stand verspricht einen Einblick in diese Kombination – bei einer Tasse Kaffee lässt sich die Zukunft des europäischen Klassikerhandels bestens diskutieren.

→ ***Two Worlds, One Passion*** *The TECHNO CLASSICA SALON in Dortmund provides the ideal setting to showcase the synergies between De Croon Classics and FYOIL.com. It is the place where business partners, dealers, and automotive enthusiasts from across Europe come together—and the perfect time to demonstrate how a Dutch family business established in 1928 continues to reinvent itself nearly a century later.*

De Croon Classics stands for the purchase and sale of special classics, youngtimers, and exclusive vehicles. Regardless of make, origin, or year of manufacture, character, history, and market potential are what matter most. Thanks to a Europe-wide procurement strategy, the inventory is constantly evolving.

Beyond vehicle trading, oils and lubricants have formed a cornerstone of the corporate group for decades. This expertise gave rise to Oliehandel.nl, now a market leader in the Benelux region. With FYOIL.com, a European platform is emerging, built on robust logistics and profound product knowledge.

Although De Croon Classics and FYOIL.com may appear to operate in different sectors at first glance, both companies share an identical drive: international trade, entrepreneurial vision, and a deep passion for the world of automobiles. A visit to the stand promises an insight into this combination—over a cup of coffee, there is plenty of time to discuss the future of European automotive trade.



Neben ausgesuchten Klassikern wie diesem Lancia Beta Montecarlo Coupé (1976) bildet der Vertrieb von Ölen und Schmierstoffen einen festen Pfeiler der Firmengruppe
Alongside selected classics such as this Lancia Beta Montecarlo Coupé (1976), the sale of oils and lubricants forms a key pillar of the group's business

Messezeitung_TC_2026_3.indd 16 15.09.26 14:59

TECHNO CLASSICA SALON

AUSSTELLER & HALLENPLÄNE



Tradition in Dortmund

Die Messe Dortmund und die traditionsreiche Westfalenhalle bilden gemeinsam eines der prägendsten Veranstaltungszentren Deutschlands. Ihre Wurzeln reichen bis in das Jahr 1925 zurück, als die ursprüngliche Westfalenhalle als damaliges Europarekord-Bauwerk eröffnet wurde. Nach der Zerstörung im Zweiten Weltkrieg entstand 1952 ein ikonischer Neubau mit seiner charakteristischen Freiträger-Dachkonstruktion, eingeweiht von Bundespräsident Theodor Heuss. Über die Jahrzehnte wuchs das Areal kontinuierlich zu einem modernen Messekomplex heran. Heute verbindet der Standort historische Veranstaltungsarchitektur mit neun flexiblen Messehallen für internationale Fach- und Publikumsleitmessen.

→ ***Tradition in Dortmund*** *The Dortmund Exhibition Center and the historic Westfalenhalle together form one of Germany's most iconic event centers. Their roots date back to 1925, when the original Westfalenhalle opened as a structure that held the European record at the time. After being destroyed during World War II, an iconic new building with its characteristic cantilevered roof structure was constructed in 1952 and inaugurated by Federal President Theodor Heuss. Over the decades, the site has steadily grown into a modern trade fair complex. Today, the venue combines historic event architecture with nine flexible exhibition halls for leading international trade and consumer fairs.*

Webseite mit Ausstellerfinder

Planen Sie Ihren Besuch des TECHNO CLASSICA SALON ganz flexibel: Hallenpläne und Ausstellerlisten finden Sie nicht nur in dieser Gazette, sondern auch tagesaktuell auf technoclassica.de. Nutzen Sie online die komfortable Suchfunktion: So finden Sie Ihre Favoriten schnell und gezielt.

→ ***Plan your visit*** *to the TECHNO CLASSICA SALON flexibly: Hall maps and exhibitor lists are available not only in this magazine, but also daily on technoclassica.de. Use the convenient online search function: This way you can find your favorites quickly and targetedly.*

technoclassica.de

TECHNO CLASSICA SALON in Social Media

Hallenübersicht | *Hall Overview*



Messezeitung_TC_2026_3.indd 17 15.09.26 14:59

Halle 3 | *Hall 3*



HALLE 3

Firma	Stand-Nr.
1. Honda CB 750 Four Club e.V. Deutsch-land	3B01
Abarth Germany IG	3D07
AMC Duisburg 1950 e.V	3A36
Automobilclub von Deutschland e.V.	3C30
Barista Bus - Hassan Belgharbi	3A05
Bitter Club International	3B07
BMW 02 Stammtisch Ruhrgebiet	3B30
BMW 700 IG NRW	3B05
CACO Project - Venghaus Sellhast GbR	3A04 Tv
Christian Rohling	3C02

HALLE 3

Firma	Stand-Nr.
Citroën CX Club Deutschland e.V.	3C20 Tv
Cobra IG Deutschland	3A16
Cobra IG Deutschland	3A22
CYCLEKART Germany IG	3B21
DAF-Club Deutschland e.V.	3B04
DEUVET – Bundesverband Oldtimer–Youngtimer e.V.	3B31
Sonderausstellung 125 Jahre Karmann	3B31
Die Pottgarage	3A34
DS Club Deutschland e.V.	3C20 Tv
Elb-Oldies IG Hamburg	3B20

HALLE 3

Firma	Stand-Nr.
Elvis Presley will never die Fan Club	3A03
Farmer's Truck	3A01
Fiat 600 Freunde Deutschland	3C04
Fiat Raritäten Club e.V.	3B24
GLAS Automobilclub International e.V.	3D05
Goran Plavcic	3A04 Tv
H.L.A.N.Z. - Freunde Ruhrgebiet e.V.	3B02
Happysmileclean Olga Basgall-Zahmel	3A13
HERO-ERA	3C15
Hesse Motor Sports Club e.V. (HMSC)	3D30
IG Thunderbird	3A10

HALLE 3

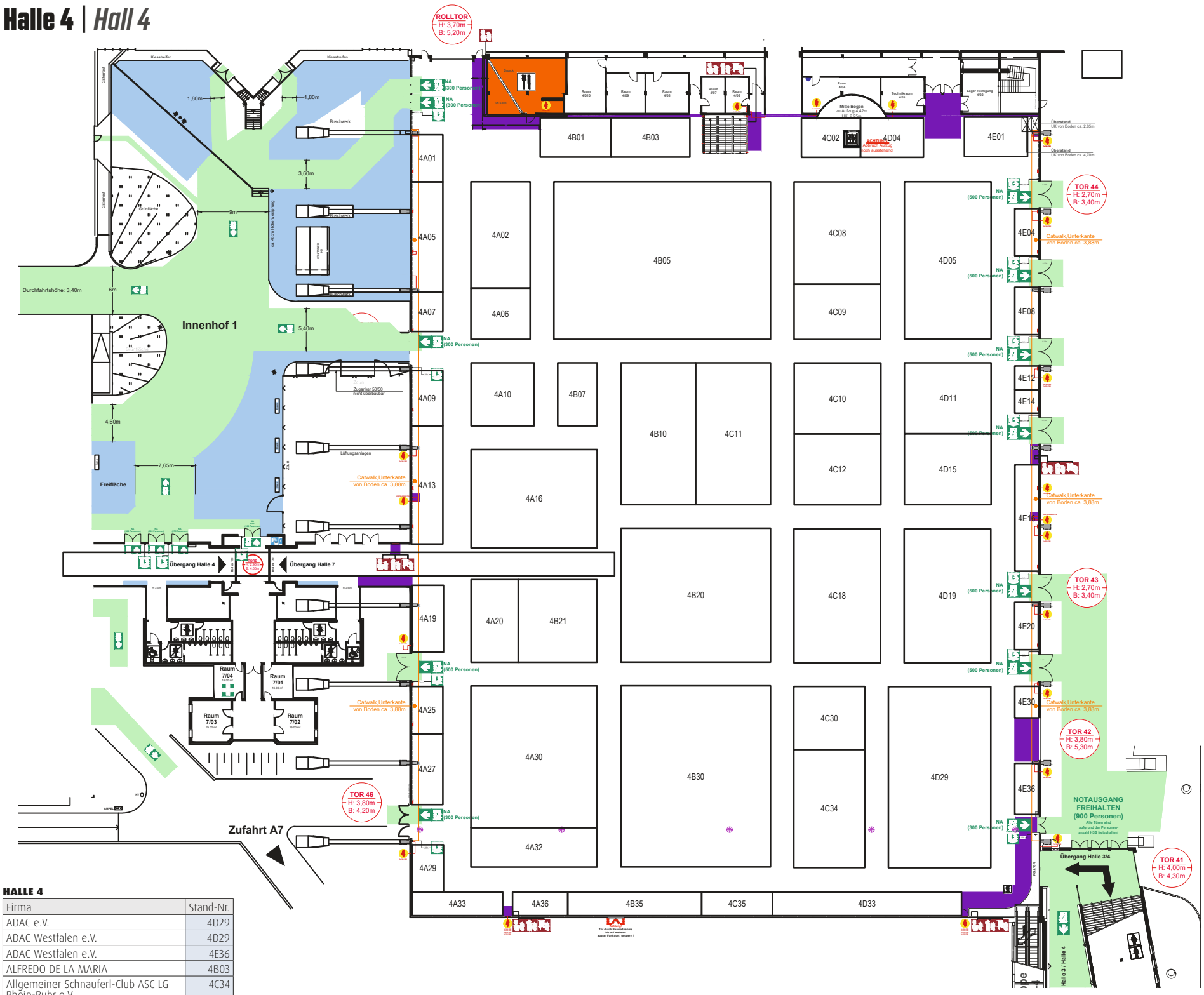
Firma	Stand-Nr.
Interessengemeinschat (IG) Bismarck-Zweiräder e.V.	3D01
Kadett B & Olympia A Club Deutschland 1987	3C03
Kultmobile	3F29
Lebenshilfe Giessen e.V.	3B31
Mazda RX7 Rotary Drive Club Europe e.V.	3C05
MG Drivers Club Deutschland e.V.	3B19
NSU Quickly-Club Bexhoevede	3E11
Rally Road Cars	3D34
Restauratiebedrijf Ideé-André-DS	3D26

HALLE 3

Firma	Stand-Nr.
Ro80 Club International e.V. - Verein für Kreiskolbentechnik	3C07
Saab Zentrale Essen	3B06
T3-Society	3C06
Thomas Roeske	3C19
TR Register Deutschland e.V.	3D03
vdh e.V.	3D20
Walkenhorst Classic GmbH	3C30
Wellness-Concept	3A11
Whirlpool & Living GmbH	3A24
Z & ZX Club Deutschland e.V	3D10

Messezeitung_TC_2026_3.indd 18 15.09.26 15:00

Halle 4 | *Hall 4*



HALLE 4

Firma	Stand-Nr.
ADAC e.V.	4D29
ADAC Westfalen e.V.	4D29
ADAC Westfalen e.V.	4E36
ALFREDO DE LA MARIA	4B03
Allgemeiner Schnauferl-Club ASC LG Rhein-Ruhr e.V.	4C34
Arteinmotion SNC	4E08
Axel Schuette Fine Cars e.K.	4B10
BigBoysToys	4D15
Broad Arrow Deutschland GmbH	4B21
Burkhard Wendt Kunsthandel	4B07
C.O.G. Classics GmbH	4A16
Caltex Caps / Keps-Kungen AB	4A25
Car Book Classics	4A36
Cars in Frames	4E14
CF Classic Akademie	4A20
Classic Car Analytics GmbH - classic-analytics	4A13
De Croon Classics & More	4D19
Deutscher Automobil Veterenanen Club e.V. (DAVC)	4C30
Eberhard Thiesen GmbH & Co. KG	4C08
Esposito Gennaro	4A05
EventGenuss	4E20
Feierabend GmbH	4C11
Gallery Aaldering	4B05
Gassmann GmbH	4B30
Gotthilf Friedrich Mayer Erben GmbH	4A06
Int. Concours d'Elegance - Classic Gala Schwetzingen	4E16
kaffeekontakt	4A09
Klima-Lounge Götz GmbH	4D05
Kult Timer - Bergisch Land e.V.	4C30
Machiavelli Export Snc	4A01
Mauro Attanasia	4C02
Metropole Classics	4C18
Nils Pfeifer GmbH	4B30
Nils-H. Diete-Trenzinger	4C10 TV
Oldtimercenter Osnabrück	4D11
Reller Automobile GmbH	4A30
Rolf Weidmann	4C10
ROSIER Classic Sterne GmbH	4A10
S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH	4B20
Sprinta bv	4E04
Tazio Nuvolari Originals	4E01
Thomas Heubel	4C10 Tv
Thomas Kubitz Fine Art	4E30
Tourismusverein Schenna	4A20
Ulf Brokelmann eK	4A19
Walti Klassiek Bemiddeling	4D04
Zwischengas AG	4A27



Messezeitung_TC_2026_3.indd 19 15.09.26 15:00

Halle 5 | *Hall 5*



HALLE 5

Firma	Stand-Nr.
1 American Style Peter Kramer	5B40
Abarth 124 CSA Register	5D19
Ahmet Yigit / Btex Fashion GmbH	5D01
Alain Vanderhoeven	5D23
Alfaclub e.V.	5D40
André Sobbe	5F22
Andreas Kim	5A01
Andreas Köhler	5F28
Andreas Köhler	5F30

HALLE 5

Firma	Stand-Nr.
Arrigo	5B25
Auto Ricambio	5B36
Automobilia di Bergonzi Maria Grazia - Fidiani Morena	5T05
Automobilia di Bergonzi Maria Grazia - Fidiani Morena	5T06
B&R Werkzeuge	5E40
Bennies Fifties BV	5B01
Bob's Vergaserservice	5A40
Bremsen-Schöbel GmbH & Co. KG	5E32

HALLE 5

Firma	Stand-Nr.
Christen Agerley A/S	5F97
Christen Agerley A/S	5F99
Classic AutoRadio Station	5A13
Claus Wildförster	5A11
Cristian Carollo	5F21
Cristian Carollo	5F23
Cristian Carollo	5F24
Cristian Carollo	5F25
Cristian Carollo	5F27

HALLE 5

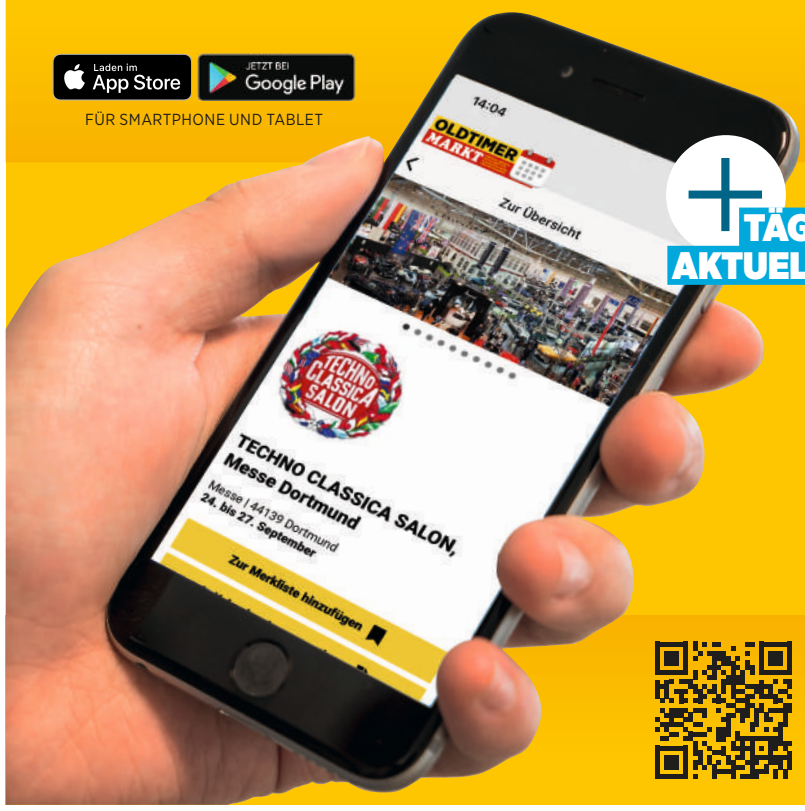
Firma	Stand-Nr.
Cristian Carollo	5F29
DGS Autoteppiche GmbH	5A23
Dohse, Ludwig	5F58
Dominik Schwarz	5F39
E.A.J. von Wintersdorff	5A06
Frank Meyer	5F51
Frank Meyer	5F54
Grewe, Heinz-Jürgen	5F40
Grewe, Heinz-Jürgen	5F43
Grewe, Heinz-Jürgen	5F46
Gruß GmbH	5E30
Hans-Jürgen Röhr	5T16
Hans-Jürgen Röhr	5T17
HGpro Innovations GmbH	5B08
Hin & Crêpes - Manuela Hoppstock	5A30
Hoch Lederaufbereitung	5A21
Jörg Groß Hebewerkzeuge	5D30
Jürgen Kluth - Kluth Oldtimerreisen	5F55
Jürgen Richter	5F33
Kaffee Express Fogarolli Partner	5B05
Karl Heimann	5F38
Karl-Heinz Gapp	5F52
Kemme Oldtimer Teilehandel	5T19
Kemme Oldtimer Teilehandel	5T21
Kor Tech Auto Industries (Pvt) Ltd.	5E33
Kultmobile	5F34
Kultmobile	5F36
Kultmobile	5F37
Lars Rosenbrock	5D29
Leandro Dellana	5F49
Lederdeal	5C44
Lutz Abel	5B04
Malhard/Voise	5F98
Marcin Wolczynski	5F64
Marcin Wolczynski	5F65
Marek Fijalkowski Novanta Classics	5F41
Marek Fijalkowski Novanta Classics	5F44
Marek Fijalkowski Novanta Classics	5F47
Mario Mundt	5F31
Mario Mundt	5F32
Massimiliano Polo	5B03
Mats Alfvag Automobilia AB	5B02
Michael Jarmus	5T11
Michael Kesting	5F59
Michael Kesting	5F61

HALLE 5

Firma	Stand-Nr.
Michael Kesting	5F63
Michael Marer / Vintage Tabbert Community	5E17
Modellautohandel Kalayci	5B43
Modellautos Mike de Buhr	5A02
Modellhort	5C27
Mondraghi by Wimex S.R.L.	5C05
Norbert Schmidt	5F26
NOSW e.V. im ADAC	5D24
Oldtimer Stammtisch DO/UN	5C20
Ollis-Store UG	5F66
Ollis-Store UG	5F67
Ollis-Store UG	5F68
P.D. Lederpflege Werner Danter	5C02
Peter Paeplow	5C30
Philip Bothof	5B06
Philip Morris GmbH	5C32
Raumdecor Steiger	5E55
Reiner Ruppenthal	5F71
Reiner Ruppenthal	5F72
Reinhard Meise	5D20
Roefs Trailers	5A34
Rudolf Körper	5E01
Rudolf Körper	5E02
Sabina Genée	5F56
SAI Collections	5A04
Samson Florian	5F60
Samson Florian	5F62
Santoro Santalfa car keys	5T01
Siegfried Herrmann	5F35
Simon Clas	5F50
Steindl Präzisionswerkzeuge	5A31
Tanju Yildiz	5T15
Tender W. Mlot	5F53
Thomas Hünicke	5F42
Thomas Hünicke	5F45
Thomas Schillig	5A12
US-Literatur Silger	5C01
VHAG EVAG e.V.	5E10
Vossen Autoteile	5B34
Walter Quix	5T02
Walter Quix	5T03
Wieczorek Robert	5F48
Wolfgang Kraus	5C26



Messezeitung_TC_2026_3.indd 20 15.09.26 15:00



Laden im App Store
JETZT BEI Google Play
FÜR SMARTPHONE UND TABLET

TÄGLICH AKTUELLE NEWS

OLDTIMER MARKT

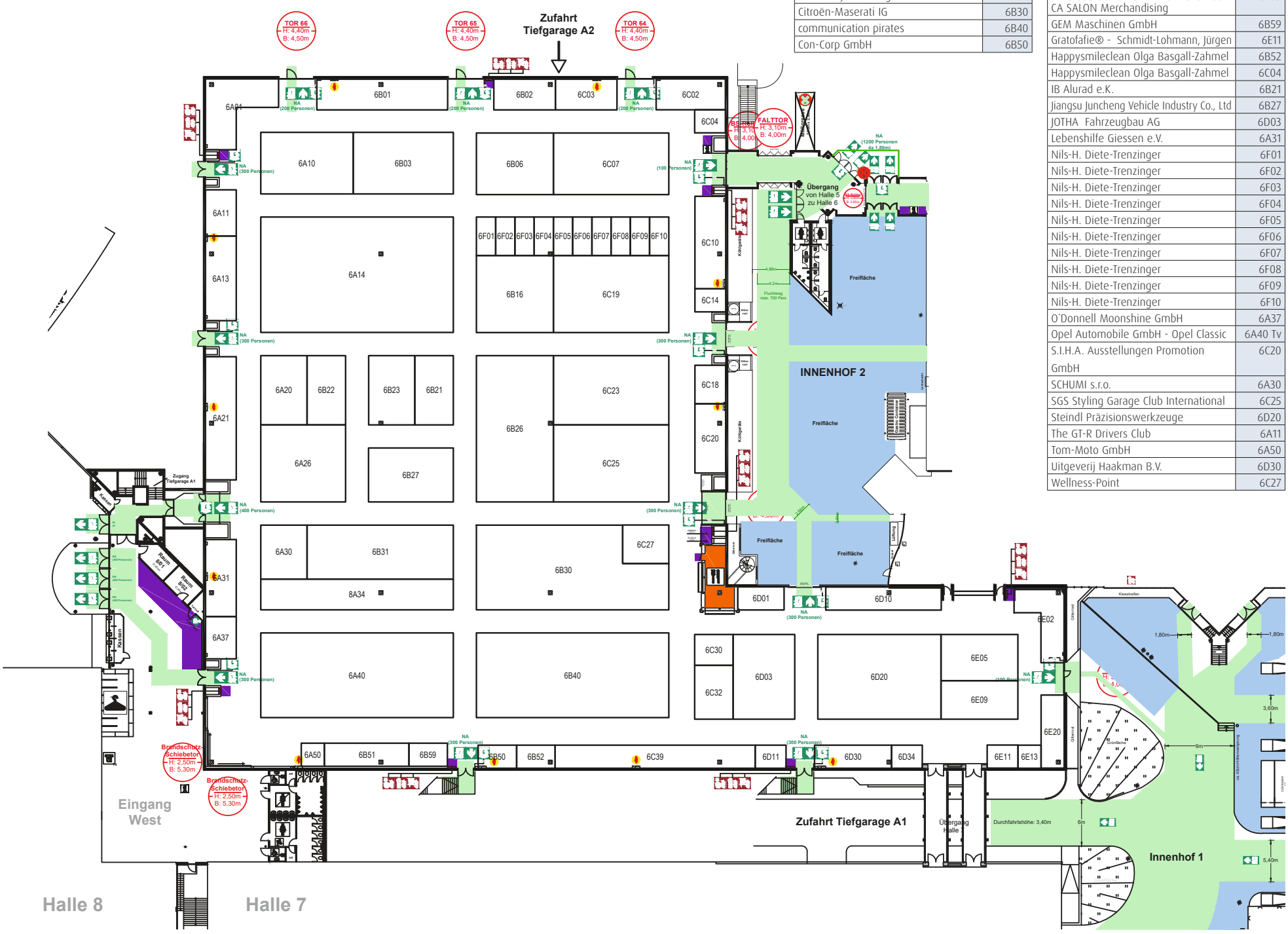
OLDTIMER MARKT TERMINE-APP

DER PRAKTISCHE CO-PILOT FÜR DIE HOSENTASCHE

Alle Infos unter
www.oldtimer-markt.de/termine-app

Ihre Daten werden im Rahmen der DSGVO verarbeitet.
Weitere Infos zum Datenschutz: ds-vf.vfmz.de.
VF Verlagsgesellschaft mbH, Lise-Meitner-Str. 2, 55129 Mainz

Halle 6 | *Hall 6*



HALLE 6

Firma	Stand-Nr.
ABCspecialist Automotive B.V.	6C32
Alexander Chessa Photo (AC Photo)	6D01
Alt-Opel IG e.V.	6A40 Tv
Asia Event Catering	6E09
Automobile Westerhoff	6A26
BMW Club Mobile Classic e.V.	6B40
Bonbonparadies	6E02
CACO Project - Venghaus Sellhast GbR	6B26
Citroën-Maserati IG	6B30
communication pirates	6B40
Con-Corp GmbH	6B50

HALLE 6

Firma	Stand-Nr.
Donnerberg	6C18
Dr. Andreas Menke	6B23
Dr. Jörg Zimmermann	6A20
Dr. Jörg Zimmermann	6A20
Dr. Jörg Zimmermann	6A20
ebi-tec GmbH	6D34
Firma Takudo	6C10
FM Siebdruck GmbH – TECHNO CLASSI-CA SALON Merchandising	6E05
GEM Maschinen GmbH	6B59
Gratofafie® - Schmidt-Lohmann, Jürgen	6E11
Happysmileclean Olga Basgall-Zahmel	6B52
Happysmileclean Olga Basgall-Zahmel	6C04
IB Alurad e.K.	6B21
Jiangsu Juncheng Vehicle Industry Co., Ltd	6B27
JOTHA Fahrzeugbau AG	6D03
Lebenshilfe Giessen e.V.	6A31
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F01
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F02
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F03
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F04
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F05
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F06
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F07
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F08
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F09
Nils-H. Diete-Trenzinger	6F10
O´Donnell Moonshine GmbH	6A37
Opel Automobile GmbH - Opel Classic	6A40 Tv
S.I.H.A. Ausstellungen Promotion GmbH	6C20
SCHUMI s.r.o.	6A30
SGS Styling Garage Club International	6C25
Steindl Präzisionswerkzeuge	6D20
The GT-R Drivers Club	6A11
Tom-Moto GmbH	6A50
Uitgeverij Haakman B.V.	6D30
Wellness-Point	6C27

Messezeitung_TC_2026_3.indd 21 15.09.26 15:00

Halle 7 | *Hall 7*



HALLE 7

Firma	Stand-Nr.
AvD REVIVAL / THEMA INVEST	7D15
British Car Club Germany	7A03
Coco GmbH	7A02
communication pirates	7A20
communication pirates	7A21
Die Schatzkammer	7F22
Dita Classics GmbH & Co. KG	7D16
EventGenuss	7F29
Factory Unique	7F01
GML Gesellschaft für Mittelstandsleasing mbH	7C16
Grandprix Originals Inh. Stefan Ruf	7E02
Grosser GmbH	7E30
Hans Reinke Handelsgesellschaft mbh	7A01
Italian Food Nadia Mauro	7D01
kaffeekontakt	7A09
Maserati Deutschland GmbH	7D20
Maserati Deutschland GmbH	7D21
Mathias Lempertz GmbH	7D02
MBIG e.V.	7A10
Mercedes Benz R/C 107 SL-Club e.V.	7A10
Mercedes Benz SL-Club Pagode e.V.	7A10
Mercedes-Benz 190 SL-Club e.V.	7A10
Mercedes-Benz S-Klasse Club e.V.	7A10
Mercedes-Benz SLK-Club e.V.	7A10
Mercedes-Benz W124 Club e.V	7A10
Messe Friedrichshafen GmbH	7B20
Oldtimerfarm BV	7C20
SNG Barratt / MossRimmer EU	7B10
SportClassicCarsClub Inh. E. Skudlarz	7C15
VF Verlagsgesellschaft GmbH	7A11
Vignobles Balestre & fils	7D21
VLC Atelier	7B16
www.onlycabrios.nl	7E11

→ *Impressum | Imprint*

Herausgeber | ***Publisher***
V.i.S.d.P.

SIHA
AUSSTELLUNGEN PROMOTION GMBH

S.I.H.A.
Ausstellungen Promotion GmbH
Kaiserstraße 100
D-52134 Herzogenrath
Fon +49.(0)2407.1 73 00
Fax +49.(0)2407.1 77 11
Internet www.siha.de
E-Mail info@siha.de
Geschäftsführung:
Janine Franssen
Marianne Sporken

Layout und Herstellung | ***Layout and Production***
VF Verlagsgesellschaft mbH
Lise-Meitner-Straße 2
D-55129 Mainz oder
Postfach 100464, D-55135 Mainz
Telefon 0 6131 / 992-0
Fax 0 6131 / 992-100

Fotos | ***Photographs***
Hersteller oder Anbieter, sofern nicht anders angegeben. Manufacturer or vendor, unless otherwise stated.

Druck | ***Printed by***
Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG
Frankfurter Straße 168
34121 Kassel

Disclaimer | ***Copyright***
Schadensersatz für fehlerhafte, unvollständige oder nicht erfolgte Eintragungen kommt nur in Betracht, soweit der Schaden durch vorsätzliches oder fahrlässiges Verhalten verursacht worden ist. Für den Inhalt von Eintragungen und Anzeigen und eventuell daraus entstehenden Schäden ist der Auftraggeber verantwortlich. Alle Rechte vorbehalten. Jede Vervielfältigung und Verbreitung einschließlich Film, Funk, Fernsehen, Internet und soziale Medien sowie der Fotokopie und des auszugsweisen Nachdrucks bedürfen der ausdrücklichen Genehmigung des Herausgebers. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Dortmund..

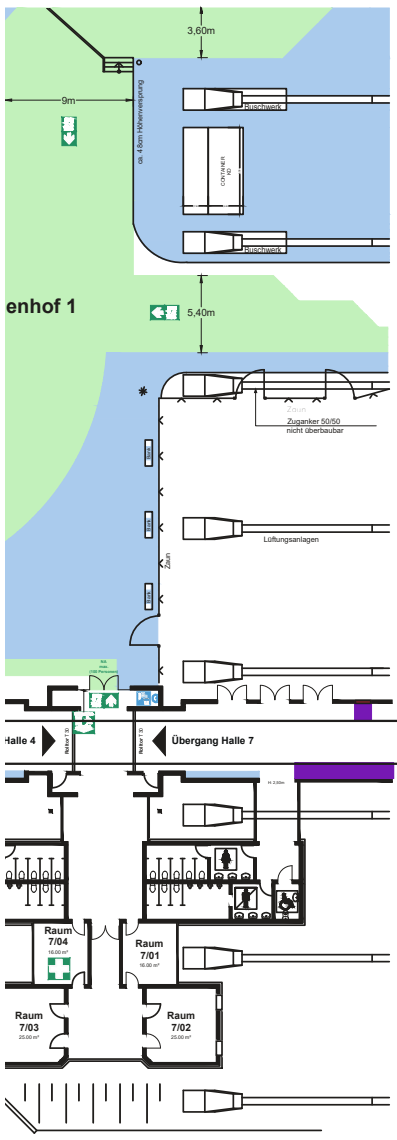
Compensation for faulty, incomplete or omitted entries can only be given, if the damage has been caused by wilful or negligent action. The client shall be responsible for the content of entries and advertisements and any claims arising from this. All rights reserved. Any duplication and distribution including film, radio, television, internet and social media services as well as photocopying and reproduction in parts require the express permission of the publisher. Place of performance and jurisdiction is Dortmund.



Messezeitung_TC_2026_3.indd 22 15.09.26 15:00

Die ganze Welt der Oldtimer – **STAND 7A11**







HALLE 8

Firma	Stand-Nr.
ATS Concept GmbH	8D03
Auktion & Markt AG / Classicbid auto-mobile	8B11
Auktion & Markt AG / Classicbid auto-mobile	8B11
Auto-Holz Welt GmbH	8E17
Barista Bus - Hassan Belgharbi	8A03
BoDo Manufakt GmbH	8F01
Bosch Classic - Robert Bosch GmbH	8B15
Christian Abt Classic	8B06
Classic Data GmbH & Co. KG Marktbe-obachtung	8B11
Classic Festival Event GmbH	8B18
Collecting Cars EU Ltd	8D10
COMCO Classic Car Leasing	8B11
Donau Classic Veranstaltungen GmbH	8B11
Dream Road	8G08
EVENT STAGE	8A10
Gönül Kartal	8B06
Intern BV	8F08
KCPerformance BV	8D14
Lebenshilfe Giessen e.V.	8B11
Louis van Bavel	8E05
Marco Baur - Projekt9xx	8D02
ÖZ-IS OTO Yan.San.Tic.Ltd STI	8D01
Pneuhage Reifendienste West GmbH	8B02
Polikolor Limited	8G01
Porsche 356 Jürgen Wahn	8G06
TECE Chromowanie	8G12
Van One Classic Cars GmbH Co. KG	8B04
VL FLAT6 (Vincent Laudioit)	8D05
Webcon UK Ltd	8G10
Württembergische Versicherung AG	8B11

Messezeitung_TC_2026_3.indd 23 15.09.26 15:00

DIE KLASSIK WELTMESSE

TECHNO CLASSICA SALON



cckunst.de

SAVE THE DATE **23.-26.09.2027**

SEE YOU NEXT YEAR

MESSE DORTMUND

WELTMESSE FÜR OLDTIMER, CLASSIC- & PRESTIGE-AUTOMOBILE, FUTURE CLASSICS, MOTORSPORT, CLASSIC TUNING, MOTORRÄDER, ERSATZTEILE, RESTOMOD, RESTAURIERUNG, YOUNGTIMER UND WELT-CLUBTREFF

MESSE DORTMUND

SIHA AUSSTELLUNGEN PROMOTION GMBH VERANSTALTER / ORGANISER

FIVA FÉDÉRATION INTERNATIONALE VÉHICULES ANCIENS

ADAC

DEUVET BUNDESVERBAND OLDTIMER-YOUNGTIMER e.V. seit 1976

www.siha.de

TICKET www.technoclassica-tickets.de

Messezeitung_TC_2026_3.indd 24 15.09.26 15:00